

No. **401**

**新開発！「スマートブタ」で詰め替えいらず！！**

**除菌ウエットティッシュ**

**ネピア 『ウエットントン』 新登場！**

王子ネピア株式会社(本社：東京都中央区銀座、社長：佐田 修一)は、拡大傾向が続く、除菌ウエットティッシュ市場の新商品として、『ネピア ウエットントン 除菌ウエットティッシュ (アルコールタイプ・ノンアルコールタイプ)』を発売することと致しました。

除菌ウエットティッシュ 『ネピア ウエットントン』は、これまでの除菌ウエットティッシュ(ボトルタイプ・ボックスタイプ)使用者が不便だと感じていた要素を解消した新タイプの除菌ウエットティッシュです。

いままでの除菌ウエットティッシュには、次の3つの課題がありました。

- ①ボトルタイプは、気密性は高いが取り出しにくく、詰替えの手間が大きい。
- ②ボックスタイプは、ボトルタイプに比べ、詰替え易さは向上したが、気密性が低いため、小容量品となり、詰替え頻度が高い。
- ③当たり前のように行っていた「詰替え作業」。じつは60%の人が「面倒と感じていた」。

ネピア ウエットントンはこれまでの除菌ウエットティッシュの機能的課題を、気密性が高く、取り出し易い「スマートブタ」で解消し、従来のメーカー目線の常識であり、消費者が当たり前とあきらめていた「詰替え」を不要とした、「不便解消型」の除菌ウエットティッシュです。

商品ラインナップは、「アルコールタイプ」と刺激が少なくお子様にも安心な「ノンアルコールタイプ」の2種類で、それぞれ、たっぷり使えて経済的な80枚入りと、コンパクトな30枚入りを用意致しました。

また、販促プロモーションとして、購入ターゲット層の主婦の視聴率が高い、日本テレビ系列全国28局ネット「情報ライブミヤネ屋」を4月から番組提供し、いまや国民的アイドルで弊社のイメージキャラクターでもある「浅田真央さん」を起用したCMをオンエアし、認知促進を図ります。さらに、首都圏、関西圏のトレインチャンネルや、新聞広告、雑誌広告、サンプリングなどで主婦層を中心にアプローチを行ないます。

■商品名①/ネピア ウエットントン 除菌ウエットティッシュ(アルコールタイプ・アロエエキス入)  
80枚/30枚



- 商品名②/ネピア ウエットトン 除菌ウエットティッシュ(ノンアルコールタイプ・オレンジの香り)  
80枚/30枚



- ① 【発売日】 2012年4月1日  
② 【販売エリア】 全国

以上