王子ネピア株式会社

NEWS RELEASE

No.418
2013 年 7 月 10 日

＜報道関係各位＞

「nepia 鼻セレブティッシュ」と「旭山動物園」のコラボレーション企画

『nepia 鼻セレブティッシュ 旭山動物園バージョン第 3 弾』 7 月 23 日（火） 限定発売開始

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁）は、7 月 23 日（火）より、全国のコンビニエンストアにて保湿ティッシュ『nepia 鼻セレブティッシュ 旭山動物園バージョン第 3 弾』を数量限定で発売いたします。

『nepia 鼻セレブティシュ』は、「ダブル保湿成分」と「天然由来スクワラン」（肌に本来含まれている皮脂の成分のひとつ）を配合したティッシュです。2004 年の発売以来、しっとりとしたやわらかな肌触りと、ウサギやアザラシ、ミニブタなどかわいらしい動物を使ったパッケージデザインで、多くのお客様からご愛顧を頂いております。また、ボックスタイプのデザインは企画ボックスとして “日本の名馬”や愛媛県今治のご当地キャラクター“バリィさん”など様々なキャラクターを採用した商品を発売してまいりました。

今回発売する『nepia 鼻セレブティッシュ 旭山動物園バージョン第 3 弾』は、動物本来の魅力を引き出す独自の展示方法で大人気の「旭山動物園」とのコラボレーション企画の第 3 弾となる商品です。このコラボレーションは 2010 年に「鼻セレブ」が旭山動物園の施設の建設、修繕、新しい動物の購入等のための基金「あさひやま“もっと夢”基金」の応援商品に認定されたことからはじまりました。この認定を受け、旭山動物園の動物をボックスデザインに採用した企画ボックスを発売、大変ご好評をいただきました。第 3 弾のボックスデザインには「旭山動物園」の愛らしい動物達の中から、見た目も仕草も愛くるしい“シセンレッサーパンダ”と、百獣の王“ライオン”を採用します。

なお、本商品の売上の一部を「あさひやま“もっと夢”基金」に寄付します。

商品概要等につきましては次ページをご参照ください。

＜シセンレッサーパンダ＞

＜ライオン＞

＜商品に関するお問い合わせ先＞
王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

＜ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先＞
ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041（平日 9:30～17:00）

― 商品概要 ―

商　品　名：　nepia 鼻セレブティッシュ 旭山動物園バージョン第 3 弾

枚数(組数)：　400 枚（200 組）

希望小売価格:　オープン

発　売　日：　2013 年 7 月 23 日（火）

販売エリア：　全国（コンビニエンスストア限定）

「鼻セレブ」と「旭山動物園」のこれまでのコラボレーション

「鼻セレブ」と「旭山動物園」のコラボレーションは、2010 年に「鼻セレブ」が旭山動物園の新施設の建設・修繕、新しい動物の購入等のための基金「あさひやま“もっと夢”基金」の応援商品に認定されたことからスタートしました。

「あさひやま“もっと夢”基金」は旭山動物園の開園 40 周年を記念して設立された基金です。基金は旭山動物園の新施設の建設・修繕、新しい動物の購入等のため使われ、これまでに「オオカミの森」、「てながざる館」、「タンチョウ舎」、「両生類・は虫類舎」が基金により建設されました。「あさひやま“もっと夢”基金」応援商品に認定された商品は、その売上の一部が基金に寄付されます。

この応援商品に「鼻セレブ」が認定されたことを受け、2010 年にはシセンレッサーパンダとアムールヒョウ、2011 年にはホッキョクグマ、ホッキョクギツネ、ゴマフアザラシを採用した企画ボックスを販売し、大変ご好評をいただきました。