



<報道関係各位>

独自機能で通気性がさらにパワーアップした赤ちゃん用紙おむつのパンツタイプ

『nepia Genki! パンツ』 リニューアル新発売

おなか周りにメッシュ搭載のトリプル通気を新採用。湿気をどんどん逃がし、お肌をサラサラに!

王子ネピア株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁)は、赤ちゃん用紙おむつ「nepia Genki!」のパンツタイプをリニューアル、おなか周りの通気性を改良した『nepia Genki! パンツ』を10月1日より全国で新発売いたします。(一部で、9月中旬から先行発売)

『nepia Genki!』は、2007年の発売以来、高い機能性とお子さまに大人気のアンパンマンで大変ご好評をいただいている商品です。

このたびのリニューアルは、“ギャザーが多いおなか周りはたくさん汗をかいてムレやすい”という声に応え、おなか周りの通気性を改良しました。ウエスト内側にメッシュを新採用。メッシュから入った湿気を先端部分の穴から逃がします。肌とギャザーの間から湿気を発散する従来からの機能とあわせて、3つの湿気の通り道をつくり、お肌をサラサラに保ちます。また、これらの新機能をより多くの方に知っていただくために、アンパンマンで新機能を訴求するパッケージデザインと機能ネーミングを採用しました。

なお、商品概要については、次ページをご参照ください。

nepia げんき!
Genki!



©やなせ・F・T・N

<新パッケージデザイン>

<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 パーソナルケア・イノベーションセンター 企画開発部 TEL:03-3248-3167

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-201-301(平日 9:30~17:00)

< 商品概要 >

商 品 名 : 『nepia Genki! パンツ』

商品ラインナップ : Mサイズ (58枚)

Lサイズ (44枚)

Bigサイズ (38枚)

Big より大きいサイズ (26枚)

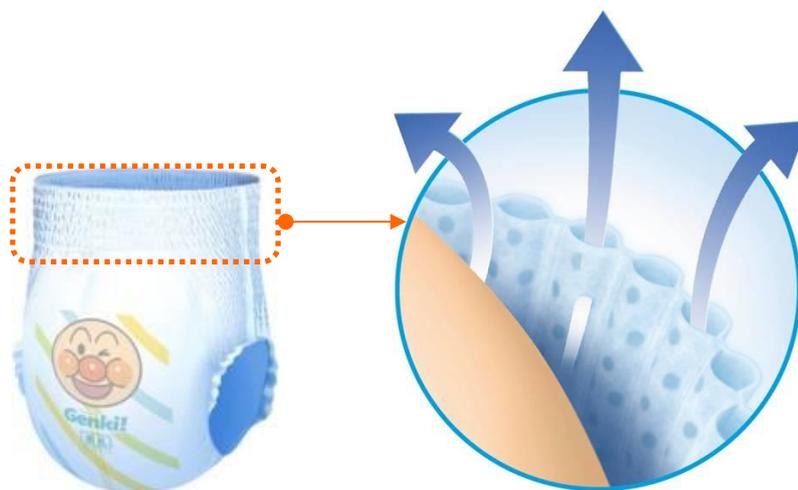


希望小売価格 : オープン価格

発 売 日 : 2014年10月1日

販 売 エ リ ア : 全 国

商 品 特 長 : ① “それいけ！トリプル通気ウエスト”で、お肌をサラサラに保ちます。おなか周りに“げんき 100 倍メッシュ”を新採用。メッシュから入った湿気を先端部分の穴から逃がします。肌とギャザーの間から湿気を発散する“おなか通気ウェーブ”とあわせて、3つの湿気の通り道を作りました。



<おなか周りイメージ図>

- ②3層シートの間にもまれる“空気のクッション”が、おなかへのストレスを軽減。ゴム跡がつくのを防ぎます。
- ③おなかと腰周りを面で包み込むので、フィット性が抜群。おむつと肌の上に隙間が出来ず、モレを防ぎます。
- ④お子さまに大人気のアンパンマンのキャラクターをあしらひ、楽しくおむつ替えしていただけます。

■Mサイズ、Lサイズ、Bigサイズ



〈まえ側イメージ〉

〈うしろ側の柄〉

※サイズによって使用していない柄があります

■Big より大きいサイズ

