

No.458
2015年8月4日

<報道関係各位>

“通気性のよさ”はそのままに、さらに“やわらかく”改良
『nepia Genki! パンツ』リニューアル新発売
おなか周りや脚周りに新素材を採用、こだわりの“やわらかさ”を実現

王子ネピア株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁)は、さらなる“やわらかさ”を追求して赤ちゃん用紙おむつ『nepia Genki! パンツ』をリニューアルし、10月1日(木)より全国で発売いたします。(一部で、8月下旬から発売開始)

『nepia Genki!』は、2007年の発売以来、高い機能性とお子さまに大人気のアンパンマンで大変ご好評をいただいている商品です。

本商品は、前回の2014年秋のリニューアル以降、“おなか周りの通気性のよさ”が、お客様から大変ご好評いただき、好調な販売を維持しております。このたびのリニューアルでは、大切なお子さまにやわらかい紙おむつを使いたいという声に応え、おなか周りや腰周り、脚周りに新素材を採用し、こだわりの“やわらかさ”を実現しました。

なお、商品概要については、次ページをご参照ください。



©やなせ・F・T・N

<新パッケージデザイン>

<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 パーソナルケア・イノベーションセンター 企画開発部 TEL:03-3248-3167

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-201-301(平日 9:30~17:00)

< 商品概要 >

商 品 名 : 『nepia Genki! パンツ』

商品ラインアップ : Mサイズ (58枚)

Lサイズ (44枚)

Bigサイズ (38枚)

Bigより大きいサイズ (26枚)



希望小売価格 : オープン価格

発 売 日 : 2015年10月1日(木)
※一部で、8月下旬から発売開始

販 売 エ リ ア : 全 国

商 品 特 長 : ①不織布の原料を厳選して変更、繊維を細くするなど、“やわらかさ”にこだわったものを新開発。これにより、おなか周りや腰周り、脚周りの“やわらかさ”を向上させました。お客さまの手触り評価※でも、92%の人から「大変やわらかい」と高い評価をいただきました。

※当社調べ。60名を対象に、<大変やわらかい、やわらかい、どちらともいえない、やわらかくない、全くやわらかくない>の5段階で評価していただく調査を実施。



②お子さまに大人気のアンパンマンのキャラクターを追加しました。
 楽しくおむつ替えしていただけます。

■Mサイズ、Lサイズ、Bigサイズ〈うしろ側デザイン〉

※サイズによって一部柄が異なります



〈まえ側イメージ〉



■Big より大きいサイズ



③パッケージに新たに「ジャムおじさん」を起用し、“やわらかさ”を訴求するデザインにリニューアルしました。