

No.460
2015年8月21日

<報道関係各位>

柔らかさ&ふんわり感が特長のトイレットペーパーにモダンな和柄をプリント
『nepia プレミアムソフト トイレットロール 日本の美』
新 発 売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁）は、『nepia プレミアムソフト トイレットロール 日本の美』を10月1日（木）より全国で発売いたします。

2014年4月に発売を開始した『nepia プレミアムソフト トイレットロール』は、厳選したパルプを使用し、クレープ（シワ）加工のシワを深くするなどして、紙の強度と“柔らかさ&ふんわり感”を両立した商品で、お客様から大変ご好評いただいております。

この度、人気の『nepia プレミアムソフト トイレットロール』に、“藤のまわりを飛ぶ可憐な蝶”と“水草と戯れながら優雅に泳ぐ金魚”をモチーフにしたモダンな大き目の和柄をプリントしました。

日用品としてはもちろん、特別な日のゲスト用など、ちょっと贅沢な気分を感じていただける逸品です。

<nepia プレミアムソフト トイレットロール 日本の美 商品概要>



(プリント柄)

nepia プレミアムソフト トイレットロール
日本の美 蝶

商 品 名 : nepia プレミアムソフト トイレットロール 日本の美 蝶
nepia プレミアムソフト トイレットロール 日本の美 金魚

規 格 : 4ロールダブル 2枚重ね 30m 無香料

希望小売価格 : オープン

発 売 日 : 2015年10月1日（木） ※店舗により発売日が異なります



(プリント柄)

nepia プレミアムソフト トイレットロール
日本の美 金魚

販売エリア : 全 国

商 品 特 長 : ①“蝶と藤の花”や“金魚と水草”をモチーフにした
和モダンな大き目の柄をプリント

②厳選したパルプを使用し、クレープ（シワ）を深くして、
紙の強度と“柔らかさ&ふんわり感”を実現

③世界の森林保全につながる FSC®認証紙※を採用

※FSC®認証紙について

FSC® (Forest Stewardship Council®, 森林管理協議会) は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進していきます。

<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041(平日 9:30~17:00)