

<報道関係各位>

世界で最も有名な2大ヒーローがスクリーンで対峙する注目映画
「バットマン vs スーパーマン ジャスティスの誕生」(3月25日公開)とのコラボ商品
『nepia ネピネピ バットマン vs スーパーマン ティッシュ 5コパック』
数量限定発売

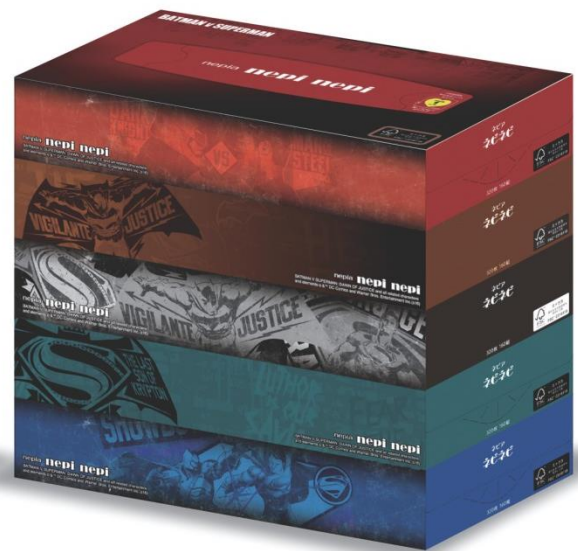
王子ネピア株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:清水 紀暁)は、ワーナー エンターテイメント ジャパン株式会社 ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツとのライセンス契約にて、今春公開の映画「バットマン vs スーパーマン ジャスティスの誕生」とコラボレーションし、3月1日(火)より『nepia ネピネピ バットマン vs スーパーマン ティッシュ 5コパック』を数量限定で発売いたします。

本商品は、世界的人気を誇るスーパーヒーローであるスーパーマンとバットマンがバトルに挑む姿を描くアクション大作映画「バットマン vs スーパーマン ジャスティスの誕生」の世界観をパッケージデザインで表現しました。世界観を表現する深みのあるカラーを使用することで、スタイリッシュなパッケージに仕上げました。

なお商品概要等につきましては、次ページをご参照ください。



<表面>



<裏面>

<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041(平日 9:30~17:00)

— 商品概要 —

商 品 名： nepia ネピネピ バットマン vs スーパーマン ティッシュ 5 コパック

規 格： 320 枚 (160 組) × 5 コパック

希望小売価格： オープン

発 売 日： 2016 年 3 月 1 日 (火)

販売エリア： 全 国

- 商 品 特 長：
- ①アクション大作映画「バットマン vs スーパーマン ジャスティスの誕生」とのコラボレーションデザインパッケージを採用
 - ②フレッシュパルプを 100% 使用した、やさしい肌ざわりの家庭用ティッシュボックス
 - ③FSC®認証紙※を使用し、植物由来フィルムを採用する等“環境にもやさしいティッシュ”
 - ④天面と側面にマークをあしらい、FSC®認証紙の使用を訴求するパッケージデザイン

※FSC®認証紙について

FSC® (Forest Stewardship Council®、森林管理協議会) は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進していきます。

— 映画『バットマン vs スーパーマン ジャスティスの誕生』について —

全世界で最も有名な 2 大スーパーヒーロー、世紀の対決！
人類を救ってきた男スーパーマンに、いったい何が起きたのか！
スーパーマンの戦いは、人類の平和を守ると同時に街を破壊し、甚大な被害を出してしまった。
もはや地球人にとって制御出来ないその強大すぎるパワーは脅威であり、次第に人々は恐れをなし、ついに彼は“人類の敵” = “巨悪” とみなされる存在になっていく。
この事態を受け、ずっと闇の中で悪と戦ってきたバットマンは、スーパーマンに対抗することのできる“人類の希望”として戦いの表舞台へ立つことになる……。
神に等しい力を持つスーパーマンに、“生身の人間”バットマンはどう立ち向かうのか？
予測不可能な展開と壮絶な戦いの果てに待ち受ける本当の正義とは？
誰も想像しえない、究極のエンターテイメントが降臨！



TM & © DC COMICS ©2015 WARNER BROS. ENT. ALL RIGHTS RESERVED

BATMAN V SUPERMAN: DAWN OF JUSTICE and all related characters and elements © & ™ DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s16)

【ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツ】

ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツは、ワーナー エンターテイメント ジャパン株式会社 (本社：東京都港区) に属し、ルーニー・テューンズをはじめ、トムとジェリー、バットマン、スーパーマン、ハリー・ポッター等の多数のワーナー映画や人気アニメーションに関わる商品化、企業向けの宣伝ライセンス、テーマパーク、ステージショー等のライブエンターテイメントのライセンスビジネスを展開。