

No.471
2016年2月18日

<報道関係各位>

**持ち運びやすいようにパッケージの“持ち手”を「2つ穴」から「1つ穴」に改良
「トイレットロール」シリーズ 新パッケージにリニューアル**

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁）は、4月1日（金）より順次、王子ネピアの「トイレットロール」シリーズのうち、「nepia プレミアムソフト トイレットロール 12ロール」、「nepia ネピネピ トイレットロール 12ロール」「同 18ロール」、「nepia ロング トイレットロール 8ロール」「同 12ロール」の持ち手を改良し、持ち運びやすい「1つ穴」を採用した新パッケージにリニューアルいたします。（3月1日より発売する『nepia プレミアムソフト トイレットロール 日本の美 桜』に先行導入。）

このたび、トイレットロールのパッケージの持ち手に、伸びても切れにくい「スリーラインヒートシール」を業界で初めて採用。これまでお客さまからのご意見が多かった“指に食い込んでしまう”“他の物を一緒に持てない”といった不満を解消する「1つ穴」の持ち手を採用したパッケージに仕上げました（特許申請中）。さらに、開封用V字カットを設けることで中身の取り出しやすさにもこだわっています。

また、パッケージの正面には持ち手（取っ手）が改良したことがわかるように、「とってもいいネピア」のロゴをあしらい、持ち手の改良を訴求するデザインを採用しました。

<「トイレットロール」シリーズ 新パッケージ概要>

商 品：「nepia プレミアムソフト トイレットロール 12ロール」
「nepia プレミアムソフト ネピネピ トイレットロール 12ロール」
「nepia プレミアムソフト ネピネピトイレットロール 18ロール」
「nepia ロング トイレットロール 8ロール」
「nepia ロング トイレットロール 12ロール」

希望小売価格：オープン

発 売 日：2016年4月1日（金）より順次

販売エリア：全 国

- 特 長：
- ・ヒートシールを2本から3本にする「スリーラインヒートシール」を業界で初めて採用
 - ・持ち手をこれまでの「2つ穴」から「1つ穴」に改良し、持ち運びしやすいパッケージにリニューアル
 - ・パッケージの正面に「とってもいいネピア」のロゴをあしらい、持ち手（取っ手）がリニューアルしたことを表現



（「1つ穴」の持ち手）

**<商品に関するお問い合わせ先>**

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041(平日 9:30~17:00)