

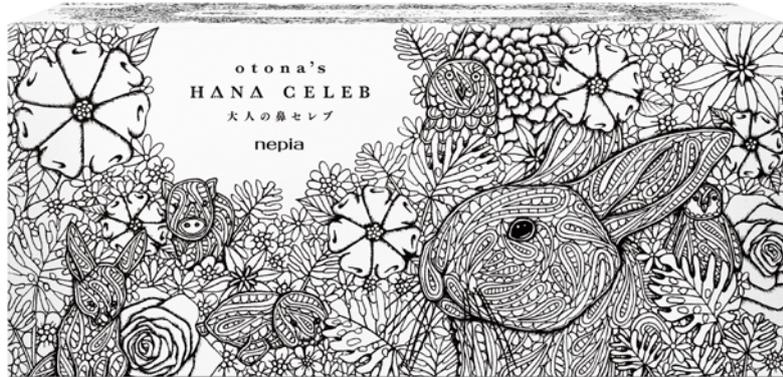
<報道関係各位>

上質な三枚重ねの保湿ティッシュ 「大人の鼻セレブティッシュ」新パッケージにリニューアル 遊び心をくすぐるパッケージで、世界でひとつの「大人の鼻セレブ」に

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水紀暁）は、2014年より発売を開始したネピアの最上級保湿ティッシュ「nepia 大人の鼻セレブティッシュ」のパッケージデザインをリニューアルし2017年4月1日(土)より全国発売いたします。

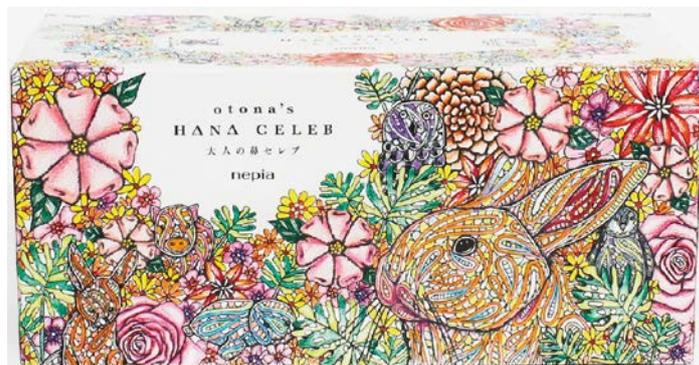
大人の鼻セレブは、鼻セレブのティッシュを贅沢に三枚重ねにし、独自の保湿成分をたっぷり含ませたこれまでにない「極み保湿」商品として販売を行ってまいりました。発売以来、お客様にはそのまるで絹のような上質な肌触りを高くご評価いただき、ご自身ではもちろん、贈答などにも多数ご利用いただいております。

新パッケージは使用シーンを考え、お部屋のインテリアにマッチすることをコンセプトとしております。白を基調とし、緻密なエンボス加工を施した上質なパッケージはインテリアを邪魔しにくいシンプルで高級感溢れるデザインとなっております。今回起用したデザイナーはイギリス人作家ジョージ・ウールリッジ氏。彼女の得意とする自然と動物の描写を軸に書き下ろした一点もののデザインは、女性を中心に人気が高まる「大人の塗り絵」がテーマとなっており、その繊細なタッチはインテリアとしてもお部屋に彩りを与えます。



「nepia 大人の鼻セレブ」新パッケージ

今回起用したデザインは、テーマの通り塗り絵をお楽しみいただくこともできるよう、パッケージの品質にもこだわっております。美しく彩るコツとして、芯の柔らかい色鉛筆を使用するとより発色よく仕上がります。白基調のままはもちろん、ご自身で彩色をお楽しみいただき「世界でただ一つの大人の鼻セレブ」としてお楽しみいただくこともできる、大人の遊び心をくすぐる仕様となっております。



塗り絵を施した「nepia 大人の鼻セレブ」(イメージ)

製品詳細は次ページをご参照ください。

『nepia 大人の鼻セレブティッシュ』商品概要

商品名/規格: nepia 大人の鼻セレブティッシュ 450枚(150組)

希望小売価格: オープン

発売日: 2017年4月ごろより順次

販売エリア: 全国(コンビニ・スーパー・ドラッグストアなど)

商品特長: ① 鼻セレブ独自の「ダブル保湿成分(「ソルビット」「天然グリセリン)」を配合したティッシュを3枚重ね、肌ざわりの“極み”を実現
② デリケートな肌の方や、風邪や花粉症の方の鼻かみ、メイクケアにも最適
③ イギリス人作家「ジョージ・ウールリッジ」氏の書き下ろしデザインを採用



「nepia 大人の鼻セレブ」新パッケージ表



「nepia 大人の鼻セレブ」新パッケージ裏



塗り絵を施した「nepia 大人の鼻セレブ」(イメージ)

■ 「ジョージ・ウールリッジ」氏について

チェルテナムを拠点に、線画で自然の美しさを表現するアーティスト。その細部まで精緻で美しい書き込みが彼女のイラストの魅力。ラフボロー大学を卒業後、ムンバイのインテリアデザイン会社にデザイナーとして就職。そこで、伝統的なデザインの中に現代的な要素を取り入れるスタイルを確立する。その後、世界中を巡るなかで、特にタイ、ベトナム、シンガポール、オーストラリア、ニュージーランドなどから影響を強く受ける。イギリスに帰国後、インテリアを中心としたイラストレーターとなる。動物イラストのアート作品とともに、大人の塗り絵本は日本でも人気となる。



＜商品に関するお問合せ先＞

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL: 03-3248-2855

＜ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先＞

ネピアお客様相談室 TEL: 0120-985-041 (平日 9:30~17:00)