

No. 597

2023年8月7日

「第23回 JAPAN ドラッグストアショー」に出展

会期：2023年8月18日(金)、19日(土)、20日(日)の3日間

会場：東京ビッグサイト 東展示棟 東5ホール ホームケアゾーン 5-63

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森平高行）は、2023年8月18日（金）～20日（日）の3日間、東京ビッグサイトで行われる「第23回 JAPAN ドラッグストアショー」に出展いたします。

「森を育て、活かすことは私たちの未来を守ることにつながる」その思いから、ネピアは王子ホールディングスと共に、森から環境を守る活動に取り組んでいます。

「第23回 JAPAN ドラッグストアショー」の展示では、「私たちのモノづくりは、森づくりから始まります」をコンセプトに、約58万haの広さを有する「王子の森」をイメージした緑あふれるブースで、王子ネピアの環境に対する様々な取り組みを商品と共にご説明させていただきます。

ブースでは「王子の森」に関する小冊子を配布するほか丸太やチップといった木材も展示し、私たちの生活や環境に対する森の役割など、お子様の夏休みの自由研究にもご活用いただける内容となっています。



「王子の森」について

ネピアが所属する王子グループでは「木を使うものは、木を植える義務がある」という考え方のもと、国内外に年間約2,800万本（*2019年実績）の木を植え、森を育てています。

王子グループが育む「王子の森」の規模は、国内約650カ所で約19万ha、海外5カ国で約39万haの合計約58万ha。これは、東京都の面積の約2.5倍以上の広さです。

日本国内で約19万haもの広大な森を保有・管理することは、国内民間企業では最大規模（*当社調べ）の取り組みと言えます。

FSC®認証とネピアの取り組み

FSC®認証は、世界で最も広く認められている国際基準の森林認証制度です。

ネピアでは、紙をつくる企業の責任として、2011年から業界に先駆けて主要商品にFSC®認証紙を採用しています。



責任ある森林管理
のマーク

「第 23 回 JAPAN ドラッグストアショー」概要

会 期： 2023 年 8 月 18 日（金）、19 日（土）、20 日（日）の 3 日間 10：00～17：00

※18 日（金）は商談日のため一般の方はご来場できません

※入場無料

会 場： 東京ビッグサイト

主 催： 一般社団法人 日本チェーンドラッグストア協会

テーマ： 新しい生活提案と実践、持続可能社会の実現、課題と向き合うドラッグストア

～セルフメディケーションとともに歩むこれからの暮らし～

王子ネピア株式会社 出展概要

出展場所： 東京ビッグサイト 東展示棟 東 5 ホール ホームケアゾーン 5-63

コンセプト： 私たちのモノづくりは、森づくりから始まります

内 容： ・ネピアの環境への取組みのご紹介

・王子ネピア独自の「ネピア環境マーク」のご紹介

・王子グループが育む「王子の森」のご紹介

・「王子グループ 150 周年」のご紹介

・サステナブル商品のご体験や、小冊子の配布を実施

・新商品「ネピア 鼻セレブ洗顔専用」のご体験

・環境に関するアンケートや公式 LINE 登録などプレゼント企画多数 ※数に限りがございます



独自の「環境品質訴求マーク」のご紹介



「王子の森」に関する小冊子の配布
お子様の夏休みの自由研究にもご活用ください



新商品「ネピア 鼻セレブ洗顔専用」のご体験

◆本件に関するお問い合わせ先◆

<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部

TEL：03-3248-2855

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL：0120-985-041（土日・祝日・夏季休業などを除く）

ネピアホームページ <https://www.nepia.co.jp>