

No. **397**

おかげさまで王子ネピアは40周年！もっと「やわらかハート」な企業へ！
ネピアは新たなエコへの取り組みをはじめます。
家庭紙主力商品に導入！！

王子ネピア株式会社(本社:東京都中央区銀座、社長:佐田 修一)は、2011年春に『創立40周年』を迎え、「こちよさ」「清潔さ」「すこやかさ」に価値ある商品を開発・提供し、人々の生活に貢献する「日常サポート企業＝“やわらかハート”な企業」であり続けることを目指し、家庭紙の主力ラインナップに新商品を加え、また従来品の大幅なリニューアルを行いました。そして、今秋、さらに新たな試みとして、商品力強化と合わせ、環境や社会に配慮した商品づくりを通じたエコへの取り組みをはじめます。

nepiaは40周年を機に、さらにお肌にやさしく、地球にもやさしい企業であるために取り組んでいきます。

1. 環境や社会に配慮した商品づくり

～ネピアは、新たなエコへの取り組みをはじめます～

(その1)『FSC™認証紙』の採用

ネピアは適切な森林管理に責任を持って取り組んでいる証であるFSC™/COC認証を取得しました。FSC™認証紙を採用し、FSC™マークをつけることで責任ある森林管理を推進していきます。

《採用アイテム》

- ・ ネピア デラックスシリーズ
- ・ ネピア ネピネピシリーズ
- ・ ネピア ティッシュ 200組(400枚)
- ・ ネピア ロングロールシリーズ



(その2)パッケージに植物由来フィルム採用

ネピアは、地球にやさしい試みとしてトイレットロールの包装パッケージとボックスティッシュの取り出し口フィルムに、サウキビが原料のポリエチレンを一部使用します。

《採用アイテム》

- ・ ネピア デラックスシリーズ ※ネピア デラックストイレットロール4ロールは除く
- ・ ネピア ネピネピシリーズ
- ・ ネピア ティッシュ 200組(400枚)
- ・ ネピア ロングロールシリーズ



2.もっとお肌にやさしいネピアへ

-温水洗浄後のふき取りに、さらに最適になりました。-

2011年春、やわらかさにこだわりつづけるネピアがトイレットロールに採用したのが、高密度ソフトエンボス加工。1cm²あたりのエンボス数が表裏あわせて最大 81 ポイントと、当社従来品比で 2.5 倍以上のエンボス数となりました。



高密度ソフトエンボス加工

そして、この秋、高密度ソフトエンボス加工に加え、『やわらか&しっかり新処方』で、濡れた時のやぶれにくさをアップさせ、温水洗浄後のふき取りにも、より使いやすい紙質となりました。



温水洗浄後のふき取りにも最適!
パッケージ告知マーク

《採用アイテム》 ネピアフレッシュパルプトイレットロール全商品

3.商品ラインナップ

■ネピア デラックスシリーズ

《ティッシュ》



400枚(200組)5コパック

《トイレットロール》



シングル/60m
無香料

ダブル/30m
無香料

ダブル/30m
桜の香り/桜色

シングル/60m
無香料

ダブル/30m
無香料

■ネピア ネピネピ シリーズ

《ティッシュ》



320枚(160組)5コパック

《トイレットロール》



シングル/50m
無香料

ダブル/25m
無香料

ダブル/25m
桜の香り/桜色

シングル/50m
無香料

ダブル/25m
無香料

■ネピアティッシュ



400枚(200組)5コパック

■ネピア ロングロール シリーズ

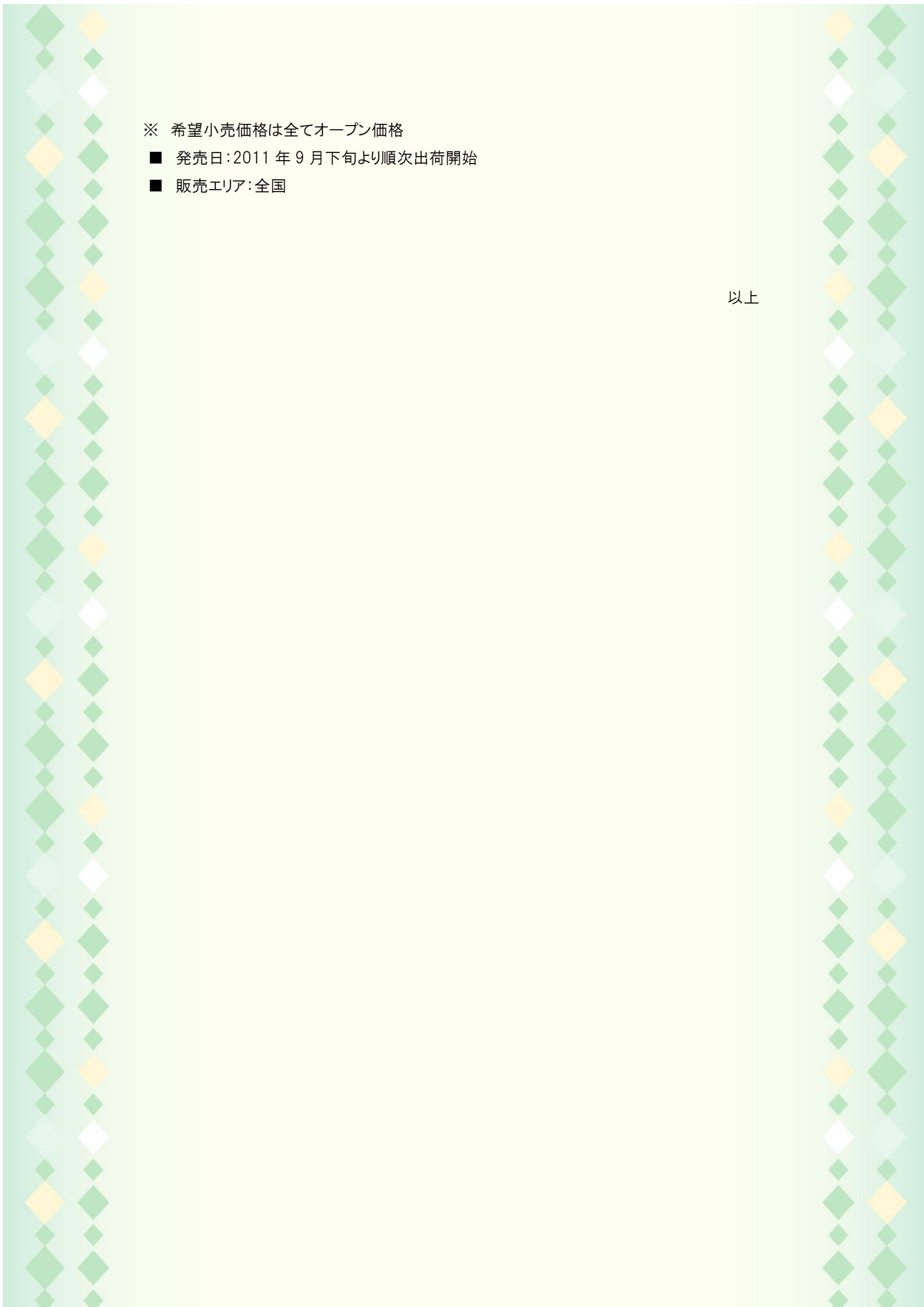


シングル/90m
無香料

ダブル/45m
無香料

ダブル/45m
桜の香り/桜色

新登場
(2011年春)



※ 希望小売価格は全てオープン価格

■ 発売日:2011年9月下旬より順次出荷開始

■ 販売エリア:全国

以上