

No.422

2013年9月25日

<報道関係各位>

お子さまの“鼻かみ”をサポートする携帯用保湿ティッシュ
『nepia アンパンマン 鼻セレブ ITSUMO』新発売

ポケットティッシュの不満を解消した「鼻セレブ ITSUMO」にアンパンマンのデザインを採用

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁）は、携帯用ティッシュ「nepia 鼻セレブ ITSUMO」（2012年12月発売）にアンパンマンのデザインを採用した『nepia アンパンマン 鼻セレブ ITSUMO』を10月1日(火)より全国で新発売いたします。

『nepia アンパンマン 鼻セレブ ITSUMO』は、ポケットティッシュに対する不満を解消した「nepia 鼻セレブ ITSUMO」に、お子さまに人気のアンパンマンのデザインを採用。お子さまが苦手とする“鼻かみ”が楽しくなるよう、キャラクターが鼻をかんでいるイラストを、パッケージの表・裏面にプリントしました。

また肌ざわり感は、「ダブル保湿※」に加え、うるおい成分「天然由来スクワラン」と「ベビーオイル」を配合することで、しっとりとした柔らかさを実現。デリケートなお子さまの鼻にはもちろん、大人の鼻にもやさしい使いごちのティッシュです。

思わず“いつも（ITSUMO）”一緒に連れていきたいくなる『nepia アンパンマン 鼻セレブ ITSUMO』です。

なお商品概要につきましては、次ページをご参照ください。



©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

※ダブル保湿…フレッシュパルプ100%のティッシュに、保湿成分「ソルビット」「天然グリセリン」を配合することで、ソルビットが空気中の水分を取り込み、天然グリセリンがその潤いをキープする。

<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041(平日 9:30~17:00)

— 商品概要 —

- 商 品 名 : nepia アンパンマン 鼻セレブ ITSUMO
- 規 格 : 80 枚 (40 組)
- 希望小売価格 : オープン
- 発 売 日 : 2013 年 10 月 1 日 (火)
- 販売エリア : 全 国
- 商 品 特 長 :
- ①ソフト包装でかさばらず、持ち運びに便利
 - ②既存のポケットティッシュのように、小さく折りたたんでいないので、取り出してすぐご使用いただける仕様
 - ③中身が飛び出しにくい取り出し口のミシン目設計とポップアップ式でない折りたたみ方で、次のティッシュが出てしまうことがなく衛生的
 - ④厚みは約 1.3cm で、車やデスクの引き出しにしまってご使用いただくことも可能