

<報道関係各位>

## 『nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第4弾』 12月中旬 全国のコンビニエンスストアで数量限定発売

伝説の名馬「タイキシャトル」と「アドマイヤコジーン」をパッケージデザインに採用

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁）は、保湿ティッシュ『nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第4弾』を全国のコンビニエンスストアにて数量限定で発売いたします。

『nepia 鼻セレブティッシュ』は、「ダブル保湿成分」と「天然由来スクワラン」（肌に本来含まれている皮脂の成分のひとつ）を配合したティッシュです。2004年の発売以来、しっとりとしたやわらかな肌触りと、かわいらしい動物を使ったパッケージデザインで、多くのお客様からご愛顧を頂いております。

「nepia 鼻セレブティッシュ華麗なる名馬シリーズ」は、これまでエアグルーヴやグラスワンダーなど歴代の名馬をパッケージデザインに採用し、コンビニエンスストアにて数量限定で発売、競馬ファンをはじめとする多くのお客様にご好評をいただいていたシリーズです。

シリーズ第4弾となる今回は、世界最高峰の短距離レース「ジャック・ル・マロワ賞」（フランス）に勝利し、多くのファンに強烈な印象を残した「タイキシャトル」と、度重なる怪我をのりこえながら、6歳にしてG1レースを制覇した「アドマイヤコジーン」が登場します。

なお商品概要につきましては、次ページをご参照ください。



<タイキシャトル>



<アドマイヤコジーン>

### <商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

### <ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041(平日 9:30~17:00)

## — 商品概要 —

商 品 名： nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第4弾

枚数(組数)： 400枚(200組)

希望小売価格： オープン

発 売 日： 2013年12月中旬

商 品 特 長： 「ダブル保湿」に加え、うるおい成分「天然由来スクワラン」を配合し、しっとりやわらかな鼻ざわり。

販売エリア： 全国(コンビニエンスストア限定)

## 「タイキシャトル」&「アドマイヤコジーン」について

### 黄金の疾風 「タイキシャトル」

1998年、フランスでの世界最高峰のマイル戦(短距離レース)「ジャック・ル・マロワ賞」で、一番人気となったのが日本馬の「タイキシャトル」です。国内で重賞6連勝を果たし、好調のままこのレースに臨んだ「タイキシャトル」は、金色に輝くたてがみをなびかせながら誰よりも早くこのレースを駆け抜け、観客を虜にしました。

### 不屈の貴公子 「アドマイヤコジーン」

2002年の安田記念で「アドマイヤコジーン」は、度重なる怪我をのりこえ、6歳にして3年半ぶりにG1を制覇しました。それは肉体のピークが4~5歳といわれる競走馬にとって、奇跡ともいえる出来事です。「アドマイヤコジーン」が、ゴールを駆け抜けた瞬間、騎手は涙が止まらなかったといいます。