

<報道関係各位>

## 『nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第5弾』 8月中旬 全国のコンビニエンスストアで数量限定発売

変則2冠馬「ディープスカイ」と外国産馬の星「ローブデコルテ」をパッケージデザインに採用

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁）は、保湿ティッシュ『nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第5弾』を全国のコンビニエンスストアにて数量限定で発売いたします。

『nepia 鼻セレブティッシュ』は、「ダブル保湿成分」と「天然由来スクワラン」（肌に本来含まれている皮脂の成分のひとつ）を配合したティッシュです。2004年の発売以来、しっとりとしたやわらかな肌触りと、かわいらしい動物を使ったパッケージデザインで、多くのお客様からご愛顧を頂いております。

「nepia 鼻セレブティッシュ華麗なる名馬シリーズ」は、これまでグラスワンダーやタイキシャトルなど歴代の名馬をパッケージデザインに採用し、コンビニエンスストアにて数量限定で発売、競馬ファンをはじめとする多くのお客様にご好評をいただいていたシリーズです。

シリーズ第5弾となる今回は、NHK マイルカップと東京優駿（日本ダービー）を制覇した変則2冠馬「ディープスカイ」と、中央競馬史上初めてクラシックレースで優勝を修めた外国産馬「ローブデコルテ」が登場します。

なお商品概要につきましては、次ページをご参照ください。



<ディープスカイ>



<ローブデコルテ>

### <商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

### <ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041(平日 9:30~17:00)

## — 商品概要 —

商 品 名： nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第5弾

枚数(組数)： 400枚(200組)

希望小売価格： オープン

発 売 日： 2014年8月中旬

商 品 特 長： 「ダブル保湿」に加え、うるおい成分「天然由来スクワラン」を配合し、しっとりやわらかな鼻ざわり。

販 売 エ リ ア： 全国(コンビニエンスストア限定)

## 「ディープスカイ」&「ローブデコルテ」について

### 変則2冠の流星「ディープスカイ」

2007年に京都競馬場でデビューしましたが、あまり脚光を浴びることのなかった「ディープスカイ」。しかし、2008年に、強靱な肉体と精神力なしには優勝できないと言われるNHKマイルカップと東京優駿(日本ダービー)を制覇し、変則2冠を達成。東京優駿(日本ダービー)最後の直線で10頭以上を追い抜いて1着でゴール。同年、最も活躍した3歳牡馬に贈られるJRA賞最優秀3歳牡馬も受賞し、一躍有名になりました。

### 外国産馬の星「ローブデコルテ」

2006年に函館競馬場でデビューしたアメリカ産馬「ローブデコルテ」。2007年、優駿牝馬に出場し、最終コーナーから巻き返し、見事に優勝。中央競馬史上初の外国産馬の優勝に、会場は興奮に包まれました。さらに、この大会で打ち出した2分25秒3は、1990年に「エイシンサニー」が記録した2分26秒1を更新するレースレコードでもありました。