



<報道関係各位>

帽子&マフラーを身に付けたウサギなどの限定パッケージ商品の発売を記念して

## 『nepia 冬の鼻セレブ プレゼントキャンペーン』実施

鼻セレブ<sup>®</sup>オリジナル冬のおでかけ帽子&マフラーセットを500名様にプレゼント

王子ネピア株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁)は、10月下旬より、「nepia 鼻セレブティッシュ」のパッケージの動物(ウサギ、アザラシ、ミニブタ)と「nepia おしりセレブトイレットロール」のパッケージのウサギが、ニット帽やマフラーを身に付けたデザインの『2014冬限定パッケージ』商品を発売いたします。

本商品の発売を記念し、商品と同デザインのニット帽とマフラーのセットをプレゼントする『nepia 冬の鼻セレブ プレゼントキャンペーン』を11月1日(土)より実施いたします。

本キャンペーンでは、鼻セレブシリーズをご購入いただき応募いただいた方の中から抽選で500名様に、日本初上陸のフランスのニットブランド「BONHEUR DU JOUR」(ポヌール・ドウ・ジュール)とコラボした鼻セレブオリジナルのニット帽とマフラーのセットをプレゼントいたします。

なお、商品およびキャンペーンの概要につきましては、次ページをご参照ください。

※鼻セレブ… 2004年に発売を開始。「ダブル保湿成分」(ソルビットと天然グリセリン)と「天然由来スクワラン」(肌に本来含まれている皮脂の成分のひとつ)を配合したティッシュ。



nepia 鼻セレブティッシュ 3コパック  
2014冬限定パッケージ



nepia おしりセレブトイレットロール  
2014冬限定パッケージ

冬の鼻セレブ  
プレゼントキャンペーン



浅田真央さんを起用したキャンペーンサイトビジュアル

## <商品概要>



nepia 鼻セレブティッシュ 1コパック  
2014冬限定パッケージ

商品名： nepia 鼻セレブティッシュ 2014冬限定パッケージ  
規格： 400枚（200組）× 3コパック <数量限定発売>  
400枚（200組）× 1コパック <数量限定発売>

希望小売価格： オープン

発売日： 2014年10月下旬

販売エリア： 全 国



nepia おしりセレブトイレットロール  
2014冬限定パッケージ

商品名： nepia おしりセレブトイレットロール 2014冬限定パッケージ  
規格： 4ロールダブル 2枚重ね 35m 無香料 <数量限定発売>

希望小売価格： オープン

発売日： 2014年10月下旬

販売エリア： 全 国

## <キャンペーン概要>

名称： nepia 冬の鼻セレブ プレゼントキャンペーン

応募期間： 2014年11月1日(土)~12月31日(水)当日消印有効

対象商品： nepia 鼻セレブティッシュ ボックス、nepia アンパンマン  
鼻セレブティッシュ ボックス、nepia 鼻セレブ ポケットティッシュ、  
nepia 鼻セレブ ITSUMO、nepia アンパンマン 鼻セレブ ITSUMO、  
nepia おしりセレブトイレットロール

賞品： 日本初上陸のフランスのニットブランド「BONHEUR DU JOUR」(ポ  
ヌール・ドウ・ジュール)とコラボした鼻セレブオリジナル  
冬のおでかけ帽子&マフラーをセットで500名様

応募方法： 対象商品についているバーコード2枚を、郵便ハガキ  
またはブランドサイトよりダウンロードした応募用紙に  
貼り、必要事項を記載し所定料金の切手を貼りご応募ください。

ブランドサイト：「鼻ラボ」(www.hana-celeb.com)



冬のおでかけ帽子&マフラー

### <商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

### <ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041(平日 9:30~17:00)