

No.447
2015年1月30日

<報道関係各位>

21種類の動物の中から、人気投票で1位を決定！
「第2回 nepia 鼻セレブ※1 動物総選挙※2」開催
 ブランドサイト「鼻ラボ」(www.hana-celeb.com) で選挙ポスターを公示

王子ネピア株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:清水 紀暁)は、2月2日(月)より、「第2回 nepia 鼻セレブ 動物総選挙」を開催いたします。

本イベントでは、鼻セレブの通常パッケージとして人気を誇るスーパーミニウサギやタテゴトアザラシ、ミニブタのほか、過去にパッケージに採用された動物、今後採用される可能性のある動物21種類の中から、投票により人気No.1の動物を決定します。特設サイトからご投票いただいた方の中から抽選で3名様に『大人の鼻セレブティッシュ』1年分、50名様に『nepia 大人の鼻セレブティッシュ 2コパック』をプレゼントいたします。

また、2月2日(月)の特設サイトオープンと同時に、各動物の“選挙ポスター”を公示します。可愛いキャッチフレーズやコメントにぜひご注目ください。

なお、イベントの概要などにつきましては、次ページをご参照ください。

※1 鼻セレブ… 2004年に発売を開始。「ダブル保湿成分」(ソルビットと天然グリセリン)と「天然由来スクワラン」(肌に本来含まれている皮脂の成分のひとつ)を配合したティッシュ。

※2nepia 鼻セレブ 動物総選挙… 2010年に第1回を開催。1位皇帝ペンギンのヒナ、第2位スーパーミニウサギ、3位タテゴトアザラシとなった。



「第2回 nepia 鼻セレブ 動物総選挙」選挙ポスター (イメージ)

< 開催概要 >

名 称：第2回 nepia 鼻セレブ 動物総選挙

投票期間：2月2日(月)～3月15日(日)

投票方法：下記特設サイト上の投票フォームより、投票する動物を選択し、
必要事項（氏名、性別、年齢、メールアドレス）を入力し送信

賞 品：厳正な抽選のうえ、3名様に『nepia 大人の鼻セレブティッシュ』1年分
（計24コ）、50名様に『nepia 大人の鼻セレブティッシュ 2コパック』
をプレゼント

特設サイト：鼻セレブブランドサイト「鼻ラボ」（www.hana-celeb.com）内



(スーパーミニウサギ)



『nepia 鼻セレブティッシュ』
(タテゴトアザラシ)



(ミニブタ)

◇ 『nepia 大人の鼻セレブティッシュ』について

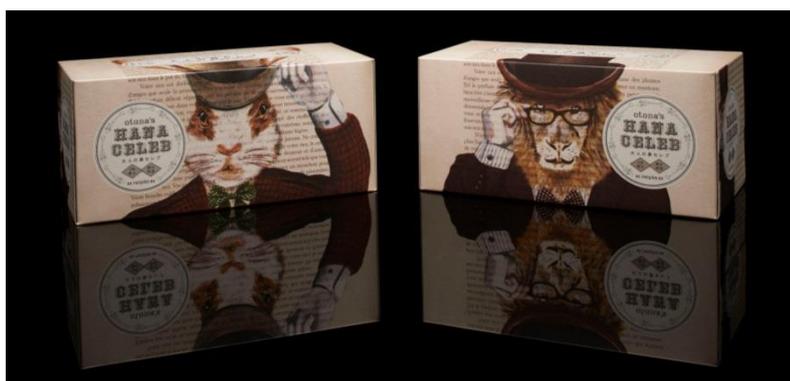
商 品 名：nepia 大人の鼻セレブティッシュ

規 格：450枚（150組）×2コ（ウサギ・ライオン）パック
450枚（150組）×1コ（ウサギ）

希望小売価格：オープン価格

発 売 日：2コパック…2014年10月1日からオンラインショップ限定発売中
1コ（ウサギ）…2014年12月16日から全国のローソンで発売中

商 品 特 長：①鼻セレブ独自の「ダブル保湿成分」と「天然由来スクワラン」を配合した
ティッシュを3枚重ね、肌ざわりの“極み”を実現
②デリケートな肌の方や、風邪や花粉症の方の鼻かみ、メイクケアにも最適
③フランスの商業デザイナー、ココ・ド・パリ氏の印象的なデザインを採用



<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041(平日 9:30~17:00)