

No.449

2015年2月24日

&lt;報道関係各位&gt;

ニオイのもとを中和してアンモニア臭や便臭を軽減するトイレトーパー  
『nepia におわん』&『nepia におわにゃん』新発売



王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁）は、消臭機能付きのトイレトーパー『nepia におわん』と『nepia におわにゃん』を4月1日（水）より全国で新発売いたします。

本商品は、トイレの悪臭の原因である硫化水素（便臭のもと）やアンモニアを消臭する植物由来（イチヨウ・イチジク・レンギョウ）の消臭剤をトイレトーパーの芯に配合した新商品です。これまであった消臭機能付きトイレトーパーに比べ、硫化水素の消臭に効果が大きいことが特長です。

また今回は、消臭機能に加えて石けんの香りを付加した『nepia におわにゃん』も同時に発売いたします。

『nepia におわん』と『nepia におわにゃん』は、どちらも消臭効果のある商品であることを表現するため、可愛らしいネーミングと印象的なパッケージを採用しております。

商品概要につきましては、次ページをご参照ください。

<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041(平日 9:30~17:00)

## — 商品概要 —

商品名/規格: 『nepia におわん』 / 8 ロールダブル 2枚重ね 45m 無香料  
『nepia におわにゃん』 / 8 ロールダブル 2枚重ね 45m 石けんの香り

希望小売価格: オープン

発売日: 2015年4月1日(水)

販売エリア: 全国

- 商品特長:
- ① トイレットペーパーの芯に植物由来(イチヨウ・イチジク・レンギョウ)の消臭剤を配合し、悪臭の原因である硫化水素(便臭のもと)やアンモニアを中和して消臭。
  - ② 可愛らしいネーミングとインパクトのあるパッケージで、消臭効果のある商品であることを表現。『におわん』は鼻が利く“犬”をモチーフに、『におわにゃん』はキレイ好きな“猫”をモチーフにしました。
  - ③ 8ロールで12ロール分使用可能で交換頻度が少なく済む、持ち帰りや保管に便利なロングロール(1.5倍巻き)タイプ。
  - ④ 適切に管理された森林から生産された木材を材料に製造されていることが証明された紙「FSC®認証紙※」を採用。

### ※FSC®認証紙について



責任ある森林管理  
のマーク

FSC® (Forest Stewardship Council®, 森林管理協議会) は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。

FSC®認証紙は、適切に管理された森林から生産された木材を材料に製造されていることが証明された紙で、使用することにより、違法伐採の排除や高保護価値森林の保全に貢献できます。

ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進していきます。