

<報道関係各位>

『nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第6弾』 史上最強牝馬！「ブエナビスタ」をパッケージデザインに採用

7月21日（火）から全国のコンビニエンスストアで数量限定発売
(店舗により発売日が異なります。)

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁）は、7月21日（火）より保湿ティッシュ『nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第6弾』を全国のコンビニエンスストアにて数量限定で発売いたします。

『nepia 鼻セレブティッシュ』は、「ダブル保湿成分」と「天然由来スクワラン」（肌に本来含まれている皮脂の成分のひとつ）を配合したティッシュです。2004年の発売以来、しっとりとしたやわらかな肌触りと、かわいらしい動物を使ったパッケージデザインで、多くのお客様からご愛顧を頂いております。

「nepia 鼻セレブティッシュ華麗なる名馬シリーズ」は、これまでディーブスカイやタイキシャトルなど歴代の名馬をパッケージデザインに採用し、コンビニエンスストアにて数量限定で発売、競馬ファンをはじめとする多くのお客様にご好評をいただいていたシリーズです。

シリーズ第6弾となる今回は、桜花賞とオークスで優勝したほか、天皇賞（秋）やジャパンカップなどの数多くのレースで好成績をおさめ、圧倒的支持と人気で史上最強牝馬として名を馳せた「ブエナビスタ」が登場します。ブエナビスタの凛とした強さとかわいらしい表情をお楽しみいただける2種のパッケージデザインで展開します。

なお商品概要につきましては、次ページをご参照ください。



<ブエナビスタ（白パッケージ）>



<ブエナビスタ（黒パッケージ）>

<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041(平日 9:30~17:00)

— 商品概要 —

商 品 名： nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第6弾

枚数(組数)： 400枚(200組)

希望小売価格： オープン

発 売 日： 2015年7月21日(火) ※店舗により発売日が異なります。

商 品 特 長： 「ダブル保湿」に加え、うるおい成分「天然由来スクワラン」を配合し、しっとりやわらかな鼻ざわり。

販売エリア： 全国(コンビニエンスストア限定)

史上最強牝馬「ブエナビスタ」について

2008年に京都競馬場でデビューして以来、JRA賞最優秀2歳牝馬(2008年)、JRA賞最優秀3歳牝馬(2009年)、JRA賞年度代表馬(2010年)、JRA賞最優秀4歳以上牝馬(2010年、2011年)と数々の賞を受賞してきた「ブエナビスタ」。前半ののんびりとした構えの後に見せる強力な末脚を武器に、出場したレースでは常に好成績をおさめ、2009年の桜花賞では第一冠を制したほか、2010年のヴィクトリアマイルや天皇賞(秋)、2011年のジャパンカップ等で1着ゴール。出場レースのほとんどで1番人気と圧倒的な支持をうけ、多くのファンを虜にしてきた名牝馬。2011年の引退レースとなった有馬記念では7着で終わったものの、総額獲得賞金は14億円を超え、牝馬の中では歴代1位(2011年当時)の成績で史上最強牝馬として歴史に名を刻みました。