

No.462
2015年8月27日

<報道関係各位>

“もっとやさしい”をさらに追究。やわらかさとなめらかさを改良。
『nepia プレミアムソフト ティッシュ』リニューアル

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁）は、10月1日（木）より『nepia プレミアムソフト ティッシュ』をリニューアル発売いたします。

『nepia プレミアムソフト ティッシュ』は、2013年にリニューアル発売し、当社が取りそろえる家庭用ティッシュボックスラインの基幹商品（ファーストブランド）として、大変ご好評いただいております。

今回のリニューアルでは、当社独自の品質基準のもと、ティッシュの“やわらかさ”と“なめらかさ”をさらに追究し、肌にやさしくお使いいただけるティッシュに仕上げました。鼻をかむ時や口元を拭く時など、肌に使うシーンでより快適にご使用いただけます。パッケージは、当社のシンボルである「ネピアライン」のデザインはそのままに、ティッシュの“やわらかさ”を想起いただけるよう、パステル調のやさしい色合いを採用しました。また本商品は森の保全につながるFSC®認証紙を使用しているため、ボックスの長側面にFSC®マークが入っております。

商品概要につきましては、次ページをご参照ください。



<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 担当：阿部、平川、平田 TEL:03-3248-2855

<ご掲載・写真等に関するお問い合わせ先>

王子ネピア 広報事務局(共同 PR 株式会社) 担当：奥平、鈴木、菅野 TEL:03-3571-5228

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041(平日 9:30~17:00)

— 商品概要 —

商 品 名 : nepia プレミアムソフト ティッシュ

規 格 : 360 枚 (180 組) × 1 箱
360 枚 (180 組) × 5 箱パック

希望小売価格 : オープン

発 売 日 : 2015 年 10 月 1 日 (木) ※店舗により発売日が異なります

販売エリア : 全 国

商 品 特 長 : ①鼻をかむ時や口元を拭く時など、肌に使うシーンでより快適にご使用いただけるよう、“やわらかさ”と“なめらかさ”をさらに向上。

②当社のシンボルである“若葉が芽吹く様子”をイメージした「ネピアライン」のデザインはそのままに、商品の“やわらかさ”を想起いただけるよう、パステル調のやさしい色合いを採用。さらに、側面には「もっとやさしい Premium Soft」のメッセージを添えて、リニューアルポイントを訴求。



③森の保全につながる FSC®認証紙を使用していることを訴求するため、各ボックスの長側面に FSC®マークを配置。



FSC®認証紙について

FSC® (Forest Stewardship Council® (森林管理協議会)) は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進していきます。