

<報道関係各位>

**『nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第7弾』**  
**「コスモバルク」と「アグネスデジタル」をパッケージデザインに採用**  
コンビニエンスストア一部店舗にて、1月下旬より順次、数量限定発売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁）は、保湿ティッシュ『nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第7弾』を1月下旬より順次、コンビニエンスストア一部店舗にて数量限定で発売いたします。

『nepia 鼻セレブティッシュ』は、「ダブル保湿成分」と「天然由来スクワラン」（肌に本来含まれている皮脂の成分のひとつ）を配合したティッシュです。2004年の発売以来、しっとりとしたやわらかな肌触りと、かわいらしい動物を使ったパッケージデザインで、多くのお客様からご愛顧を頂いております。

「nepia 鼻セレブティッシュ華麗なる名馬シリーズ」は、これまでブエナビスタやディーブスカイなど歴代の名馬をパッケージデザインに採用し、コンビニエンスストアにて数量限定で発売、競馬ファンをはじめとする多くのお客様にご好評をいただいていたシリーズです。

シリーズ第7弾となる今回は、地方所属馬では初となる JRA 特別賞を受賞した「コスモバルク」と、中央競馬・地方競馬・海外競馬を転戦し、芝・ダートを問わず活躍した外国産馬「アグネスデジタル」が登場します。

なお商品概要につきましては、次ページをご参照ください。



<コスモバルク>



<アグネスデジタル>

**<商品に関するお問い合わせ先>**

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

**<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>**

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041(平日 9:30~17:00)

## — 商品概要 —

商 品 名： nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第7弾

枚数(組数)： 400枚(200組)

希望小売価格： オープン

発 売 日： 2016年1月下旬より順次

商 品 特 長： 「ダブル保湿」に加え、うるおい成分「天然由来スクワラン」を配合し、しっとりやわらかな鼻ざわり。

販売エリア： コンビニエンスストア一部店舗(数量限定)

### 「コスモバルク」&「アグネスデジタル」について

#### 北海の勇者 「コスモバルク」

地方競馬であるホッカイドウ競馬に所属しながら、中央競馬や海外競馬に果敢に挑み続けた名馬。2004年には中央競馬クラシック三冠レース全てに出場し、同年に地方所属馬初となるJRA賞特別賞(2004年)を受賞。2006年にエアラインズ・カップ(シンガポール)で勝利をおさめ、国際G1で1勝をあげたものの、国内G1では未勝利に終わりました。決して華やかな競走成績ではないが、血統的に優れている馬と渡り合ってきた勇姿に多くのファンが熱狂しました。

#### 異才のオールラウンダー 「アグネスデジタル」

アメリカ合衆国で誕生し、日本で調教された外国産馬として、中央競馬でデビュー。中央競馬・地方競馬・海外競馬、芝・ダートを問わず活躍したことから「オールラウンダー」と評される。2001年にJRA賞最優秀4歳以上牡馬を受賞。その内2000年から2003年にかけて、天皇賞(秋)や安田記念など国内外のG1レースで6勝、2001年から2002年にかけては、国内外のG1レースで4連勝という記録を打ち立てるなど、大きな舞台で多彩な強さを見せつけ多くのファンを魅了しました。