

No.472  
2016年2月18日

&lt;報道関係各位&gt;

柔らかさ&ふんわり感が特長のトイレットロールに“桜”をテーマにした商品が登場  
『nepia プレミアムソフト トイレットロール 日本の美 桜』  
新 発 売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁）は、『nepia プレミアムソフト トイレットロール 日本の美 桜』を3月1日（火）より全国で発売いたします。

2014年4月に発売を開始した『nepia プレミアムソフト トイレットロール』は、厳選したパルプを使用し、紙の強度と“柔らかさ&ふんわり感”を両立した商品で、2015年10月からは『nepia プレミアムソフト トイレットロール 日本の美（蝶・金魚）』を発売し、お客様から大変ご好評いただいております。

このたび、『nepia プレミアムソフト トイレットロール 日本の美』シリーズの新商品として、“小鳥と桜”をモチーフにしたモダンな大きめの和柄をプリントし、桜の香りを付加しました。日用品としてはもちろん、特別な日のゲスト用など、ちょっと贅沢な気分を感じていただける逸品です。

## &lt;商品概要&gt;

- 商 品 名：nepia プレミアムソフト トイレットロール 日本の美 桜  
規 格：12 ロールダブル 2枚重ね 25m 桜の香り  
希望小売価格：オープン  
発 売 日：2016年3月1日（火）  
販売エリア：全 国  
商 品 特 長：① “小鳥と桜”をモチーフにした和モダンな大きめの柄の3色  
プリント  
②上品な桜の香りを付加  
③厳選したパルプを使用し、紙の強度と“柔らかさ&ふんわり感”  
を実現したトイレットロール  
④持ち運びやすい「1つ穴」を採用した新パッケージ採用  
⑤世界の森林保全につながるFSC®認証紙※を使用



(プリント柄)

## ※FSC®認証紙について

FSC®（Forest Stewardship Council®、森林管理協議会）は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進していきます。

## &lt;商品に関するお問い合わせ先&gt;

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

## &lt;ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先&gt;

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041(平日 9:30~17:00)