

**“使うとクセになる”おしりアフターケア製品「おしりセレブWET」シリーズに
薬用効果を追加した「おしりセレブWET薬用」登場！
さらにしっとり優しく「おしりセレブWET」もリニューアル
10月1日(土)同時新発売**

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水紀暁）は、2011年の発売以来、大変好評をいただいております「ネピア おしりセレブ WET（旧商品名：ネピア おしりセレブ ウエットタイプのトイレットペーパー）」シリーズに初の薬用効果を追加した「おしりセレブ WET 薬用」を新発売します。また、従来の「おしりセレブ WET」も、よりしっとりとした使い心地にリニューアルいたします。「おしりセレブ WET 薬用」および「おしりセレブ WET」は10月1日(土)に発売です。

新発売の「おしりセレブ WET 薬用」は、有効成分として「グリチルリチン酸ジカリウム」と、「アラントイン」を配合、使用後の肌を清潔に保ち肌荒れ対策におすすめの医薬部外品となっています。また従来品に比べてローション量を約30%増量し、肌あたりが優しく、おしりに悩みを抱えるユーザーに配慮した使用感となっています。

「おしりセレブ WET」は、従来品に比べてローション量を約10%増量。さらに保湿成分として新たに「スクワラン」「ヒアルロン酸」「コラーゲン」を配合し、よりいっそう優しい拭き心地にリニューアルします。また、トイレに設置することを考慮し、抗菌機能を本体容器に追加しました。おでかけ用タイプは、容量を10枚から12枚に増量しています。

なお、商品概要については、次ページをご参照ください。



<商品に関するお問合せ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041(平日 9:30~17:00)

< 新 商 品 概 要 >

商品名／規格：ネピア おしりセレブ WET 薬用（医薬部外品）／詰替え（60 枚入り）・おでかけ用（12 枚入り）

希望小売価格：オープン

発 売 日：2016 年 10 月 1 日（土）

販売エリア：全国

商 品 特 長：

- ・ローション量を約 30%増量（当社従来品比較）
- ・消炎剤「グリチルリチン酸ジカリウム」皮膚保護剤「アラントイン」配合
- ・使用後はトイレに流すことができます
- ・パラベンフリー、無香料、ノンアルコール



< リ ニ ュ ー ア ル 商 品 概 要 >

商品名／企画：ネピア おしりセレブ WET／本体（40 枚入り）・詰替え（60 枚入り）・おでかけ用（12 枚入り）

希望小売価格：オープン

発 売 日：2016 年 10 月 1 日（土）

販売エリア：全国

特 長：

- ・ローション量を約 10%増量（当社従来品比較）
- ・保湿成分を新たに 3 種配合（スクワラン、ヒアルロン酸、コラーゲン）
- ・パラベンフリー、無香料、ノンアルコール
- ・使用後はトイレに流すことができます
- ・おでかけ用の枚数を 10 枚から 12 枚へ増量
- ・本体容器に抗菌機能を追加



■ おしりセレブの使い方

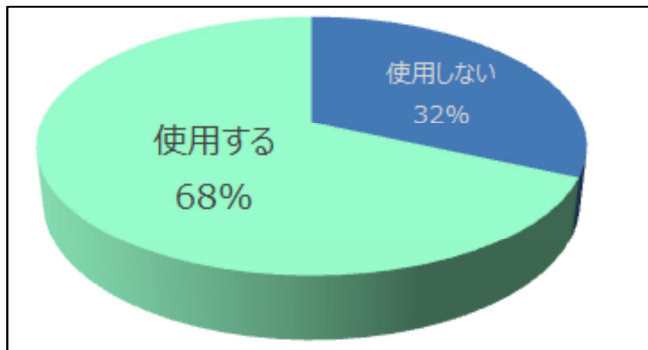
「おしりセレブ WET」シリーズは、程よく濡れたシートでおしりなどのデリケートな部分の汚れを優しくすっきりキレイに拭き取るトイレに流せるウェットシートです。1～2枚取り出し、直接おしりを拭くことができます。また、少量のトイレットペーパーに重ねて使うと手が濡れにくくなります。シートサイズは、トイレットペーパーに重ねやすい 110×200mm。使用後はそのままトイレに流すことができます。

■ ご参考情報

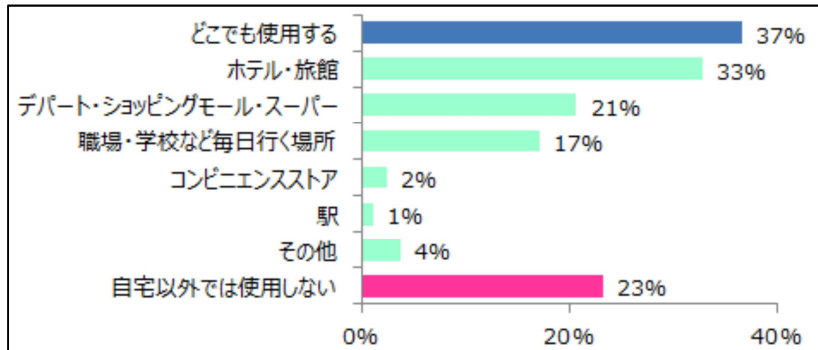
◇ シャワー機能付きトイレの使用状況について

2016年、当社のおしりセレブ WET ユーザーに、自宅でのシャワー機能付きトイレの使用状況を調査したところ、68%の方がシャワー機能を使用しています（図1）。その一方で、外出先ではシャワー機能を使用しないユーザーが多数存在することがわかりました（図2）。

（図1）自宅でのシャワー機能付きトイレの使用実態



（図2）外出先でのシャワー機能付きトイレの使用実態

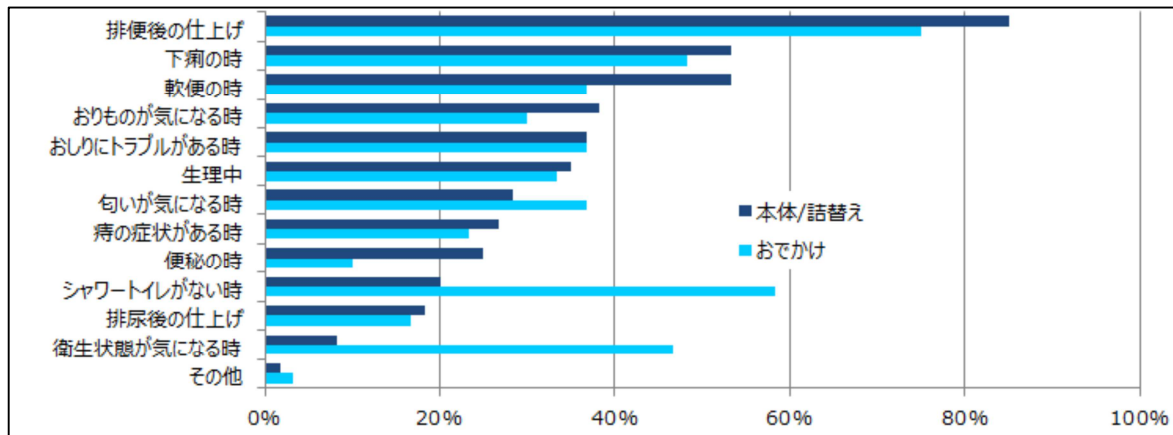


※2016 当社調べ おしりセレブユーザー120名対象（全国の20～60代男女対象）

◇ おしりセレブ WET の使用シーンについて

2016年、当社のおしりセレブ WET ユーザーに使用シーンを調査したところ、「おしりにトラブルがある時」「おりものが気になる時」「痔の症状が気になる時」など理由で使用するユーザーが一定数存在することがわかりました（図3）。

（図3）おしりセレブ WET 使用シーン



※2016 当社調べ おしりセレブユーザー120名対象（全国の20～60代男女対象）