

<報道関係各位>

**吸収体の表面にクッション性が高いシートを新採用
おしりの圧力を分散させることで、吸収したおしっこを戻さない性能を大幅に向上**

『nepia Genki! パンツ』リニューアル新発売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水紀暁）は、赤ちゃん用紙おむつ『nepia Genki!パンツ』をリニューアルし、2017年4月1日(土)より全国で発売いたします。

このたびのリニューアルでは、吸収体の表面にクッション性が高いシートを新採用しました。赤ちゃんのおしりの圧力を分散させることで、いったん吸収したおしっこを戻さない性能が大幅に向上し、サラサラ感を保ちます。

nepia げんき!
Genki!
パンツ



©やなせ・F・T・N

<新パッケージデザイン>

<発売背景>

『nepia Genki!パンツ』は、“おなか周りの通気性のよさ”と“やわらかさ”が、お客様から大変ご好評をいただき、2014年からの3年間で当社出荷枚数が2倍に伸びました※1。

『nepia Genki!パンツ』はパンツタイプの紙おむつに特化したブランドとして、これからも、月齢がやや高めの子どもの快適性を追求し続けます。

※1：当社調べ、2014年4月～9月と2016年4月～9月の出荷枚数を比較

<発売意図>

パンツタイプをはく月齢の赤ちゃんは、意思表示をするようになります。特に、おしっこをした後の赤ちゃんは様々な仕草やサインで不快な意思表示をしており、7割以上のお母さんがそれらに気づいている実態があることがわかりました※2。

そこで、おしっこをした後の赤ちゃんの不快感を軽減するために、吸収したおしっこを戻さない性能を向上させました。

■パンツご使用のお母さんの実態

【赤ちゃんの仕草やサインでおしっこをしたことに気づくことがありますか?】



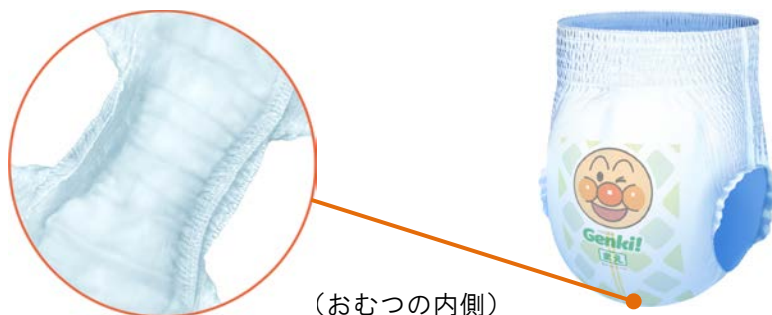
【赤ちゃんがおしっこをした時の具体的な仕草、サイン】

1位 おむつを触ったり気にする仕草をする	29%
2位 「おしっこしたよ」などの言葉	29%
3位 モゾモゾする	17%
4位 「チッチ」「おしっこ」などの単語	15%
5位 自らおむつを脱ぐ	14%

※2：2016年9月当社調べ（実査委託先 楽天リサーチ株式会社）

<商品特長（リニューアルポイント）>

吸収体の表面にクッション性が高いシートを新採用し、赤ちゃんのおしりの圧力を分散させることに成功。圧力によっていったん吸収された後から戻ってしまうおしっこの量を、当社従来品と比較して約50%も削減し、おしりをサラサラに保ちます※3



※3：2016年9月当社調べ

<パッケージデザイン>

- ・パッケージ正面では、「吸収したおしっこを戻さない性能が向上したこと」をアンパンマンの世界観で訴求します。新採用のシートのネーミングは「ベタつきバイバイシート」とし、「メロンパンナちゃん」と「クリームパンダ」が、吸収体表面を滑り台とみたてて楽しく遊ぶイラストで、サラサラ感を表現しています。
- ・お客様からご好評の「やわらかさ」の訴求をリフレッシュ。新たに「メロンパンナちゃん」を起用し、「すべすべなやわらかさ」であることを伝えます。

<パッケージ正面>

<①吸収したおしっこを戻さない性能が向上したこと>

<②やわらかさの訴求>



<商品一覧>

商品名	nepia Genki! パンツ M サイズ	nepia Genki! パンツ L サイズ	nepia Genki! パンツ Big サイズ	nepia Genki! パンツ Big より大きいサイズ
商品画像				
適応体重	7~10Kg	9~14Kg	12~17Kg	13~25Kg
入枚数	58 枚	44 枚	38 枚	26 枚
希望小売価格	オープン	オープン	オープン	オープン

<発売日>

・2017年4月1日（土）

<販売エリア>

・全国

<商品に関するお問合せ先>

王子ネピア株式会社 パーソナルケア・イノベーションセンター企画開発部 TEL：03-3248-3167

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL：0120-201-301（平日9：30～17：00）