

<報道関係各位>

鼻セレブティッシュと人気バンド「Mr.Children」が初コラボレーション メンバーの顔を大胆にデザインした特別パッケージを発売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水紀暁）は、人気バンド「Mr.Children」の25周年記念として、同バンドのオファーをうけ「ネピア 鼻セレブティッシュ」とコラボレーションいたします。今回初のコラボレーションでは、メンバーの顔を鼻セレブティッシュに大胆にデザインした特別パッケージを作成し、ツアー会場ならびにオフィシャルストアで数量限定販売いたします。

結成25周年の節目の年に「何か面白いコラボレーションがしたい」と考えていた「Mr.Children」からのアイデアとオファーにより、鼻セレブティッシュの特別パッケージの商品化が実現いたしました。また、デザインにも強いこだわりを持っていただき、今回のコラボレーションのためだけの撮り下ろし写真をパッケージに使用しています。動物の顔のアップを使用した従来の鼻セレブティッシュのように、メンバーの目力の強さが印象的なパッケージに仕上がりました。

製品詳細につきましては、次ページをご参照ください。



パッケージイメージ

<商品概要>

商品名 : 鼻セレブ meets Mr.Children (2箱1セット)

規格 : 400枚(200組)

販売方法 : 7月21日(金)よりオフィシャルストアにて販売中、および、「Mr.Children DOME & STADIUM TOUR 2017 Thanksgiving 25」ツアーの8月5日(土)日産スタジアム公演以降、ツアー会場で販売

オフィシャルストア : <https://store.enjing.jp/sp/syousai.asp?item=E-MC00181>

商品特長 :

- ① 「Mr.Children」からのアイデアとオファーにより実現したコラボレーション企画品
- ② 人気バンド「Mr.Children」のメンバー、桜井和寿さん・田原健一さん・中川敬輔さん・鈴木英哉さんの顔をパッケージに大胆に配置した限定商品
- ③ 動物の顔のアップを使用した通常の鼻セレブティッシュのパッケージ同様に、目力の強さが印象的な今回のコラボレーションのためだけの撮り下ろし写真を使用
- ④ 「風邪が伝染るといけないからキスはしないでおこう」って言った風邪気味の彼女にもぴったりのアイテム!
- ⑤ 「ダブル保湿」に加え、うるおい成分「天然由来スクワラン」を配合した、しっとりやわらかな鼻ざわりの家庭用ティッシュ

<商品に関するお問い合わせ先>

●購入方法について

エンジンオフィシャルストア(<https://store.enjing.jp/>)

●不良品及び商品の売り切れについて

エンジンオフィシャルストア お問い合わせページ(<https://store.enjing.jp/sp/toiawase.asp>)

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041 (平日 9:30~17:00)