

No.514  
2018年1月5日

<報道関係各位>

高付加価値 赤ちゃん用紙おむつ『ネピア Whito (ホワイト)』  
が2017年日経優秀製品・サービス賞 優秀賞を受賞しました。

王子ネピア株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁)が、2017年2月より販売を開始した赤ちゃん用紙おむつ『ネピア Whito (ホワイト)』は、株式会社日本経済新聞社(以下日経新聞社)が選定する2017年日経優秀製品・サービス賞 優秀賞 日経MJ賞を受賞しました。

「日経優秀製品・サービス賞」は毎年1回、特に優れた新製品・新サービスを表彰するもので、今年で36回目を迎えます。ノミネートは公募によらず、約2万点の中から日経新聞社が独自に候補となる製品・サービスを選定し、本審査委員会で約40点の受賞製品・サービスを決定します。審査基準は、①技術開発性、②価格対効果性、③業績寄与度、④成長性、⑤独自性、⑥産業・社会へのインパクトを総合的に評価したものです。

<ネピア Whito (ホワイト) とは>

1人の赤ちゃんが替えてもらうおむつの数は、6000枚<sup>※1</sup>。ホワイトは、この1/6000にあたる1回1回のおむつ替え実態に着目し、新技術で赤ちゃんの快適性を追求した王子ネピア史上、最高品質の紙おむつです。



## <発売意図／商品概要>

ホワイトは、吸収体の表面にプレスしたキルト状の溝によって、おむつの基本性能である「吸収性」「通気性」「フィット性」をコントロールする「キルティングテクノロジー」を独自技術として新規に確立（特許出願済）。「吸収性」「通気性」「フィット性」の大幅な向上に成功しました<sup>※2</sup>。この技術を活用し、従来にはなかった“短時間（3時間）吸収おむつ”を開発。睡眠時や外出時に安心の“たっぷり吸収（12時間）おむつ”も同時開発し、それぞれの使用シーンに必要なおむつの性能を付与しました。

そして、日中はこまめに交換するお母さんのおむつ替えの実態<sup>※3</sup>に合わせて、「3時間用おむつ」と「12時間用おむつ」の使い分けという新たな習慣を提案します。事前の調査では、新技術や使用シーンに合わせたおむつの使い分けに対して、約9割のお母さんが魅力を感じると答えました<sup>※4</sup>。

ホワイトは、より高品質な商品をこだわって選ぶお母さん、自分の育児スタイルに合った商品を使いたいお母さんに向けて、高価格帯で展開します。“長時間（12時間）吸収”の訴求で成熟した市場に、“短時間（3時間）吸収”という新たな購入選択肢を打ち出し、高付加価値/高価格帯市場の活性化を図ります。

※1：当社調べ ※2：当社従来品比 ※3：2015年5月、当社調べ（調査機関 株式会社インテージ）

※4：2016年10月、当社調べ（調査機関 株式会社インテージ）

## <商品一覧>

| 商品名  | ネピア White<br>テープ新生児用<br>3時間タイプ  | ネピア White<br>テープSサイズ<br>3時間タイプ  | ネピア White<br>テープSサイズ<br>12時間タイプ   | ネピア White<br>テープMサイズ<br>3時間タイプ  | ネピア White<br>テープMサイズ<br>12時間タイプ   | ネピア White<br>テープLサイズ<br>12時間タイプ  | ネピア White<br>パンツMサイズ<br>12時間タイプ   | ネピア White<br>パンツLサイズ<br>12時間タイプ   | ネピア White<br>パンツBigサイズ<br>12時間タイプ   |
|------|---|---|---|---|---|--|---|---|---|
| 商品画像 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 適応体重 | お誕生～5kg   | 4～8kg   |   | 6～11kg  |   | 9～14kg   | 7～10kg  | 9～14kg  | 12～17kg   |
| 入枚数  | 74枚   | 66枚   | 60枚   | 52枚   | 48枚   | 40枚  | 58枚   | 44枚   | 38枚   |
| 価格   | オープン  |   |   |   |   |  |   |   |   |

## <ブランドサイト>

<http://whito.jp/>

### <商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 パーソナルケア・イノベーションセンター 企画開発部

TEL：03-3248-3167

### <ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL：0120-201-301（平日9：30～17：00）