

## さらに“やわらかさ、なめらかさ、ふんわり感”がアップ 「ネピア プレミアムソフトティッシュ」がリニューアル

### 品質向上と新パッケージで、さらに「ネピアらしい」トップクラスのクオリティへ

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水紀暁）は、ネピアを代表するティッシュブランド「ネピア プレミアムソフトティッシュ」をリニューアルし、2018年10月1日(月)より全国発売いたします。今回のリニューアルでは、当社独自のパルプ加工技術などを採用し、「やわらかさ」「なめらかさ」「ふんわり感」がアップ、トリプルリニューアルいたします。

パッケージは、今春、一足先にリニューアルしました「ネピア プレミアムソフトトイレットロール」とデザインを統一し、当社を代表するブランドとして“ネピアらしさ”をさらに追求しました。



ネピア プレミアムソフトティッシュ パッケージ画像

#### <リニューアルポイント>

【厳選したパルプのみを使用。強度は保ったまま、なめらかさは向上】

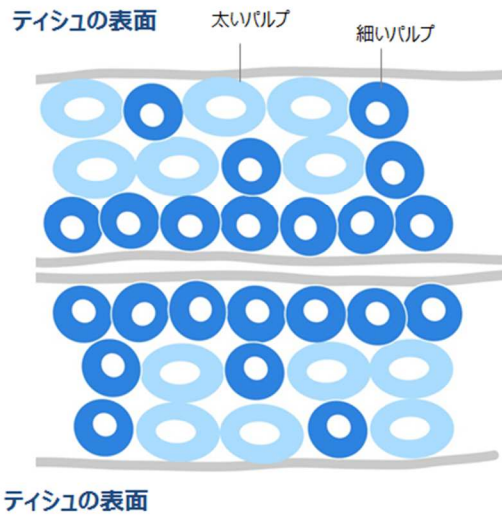
使用する原料のパルプを見直し、より厳選したパルプのみを使用。さらに、肌に触れるティッシュの表面には、細かいパルプを配列し、パルプ繊維の並びを均等化させ、なめらかさを向上させました。

一方、ティッシュの貼り合わせ面には、太いパルプだけを配列。その結果、丈夫で破れにくさは保ちます。

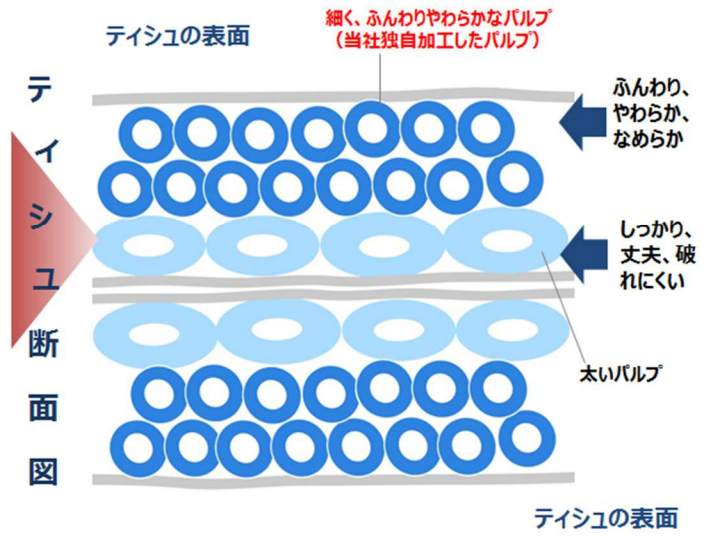
【ネピア独自の技術を採用。やわらかさとふんわり感がアップ】

厳選したパルプにネピア独自の加工技術を施すことで、よりふんわりとしたやわらかな肌ざわりを実現しました。

## 現行品



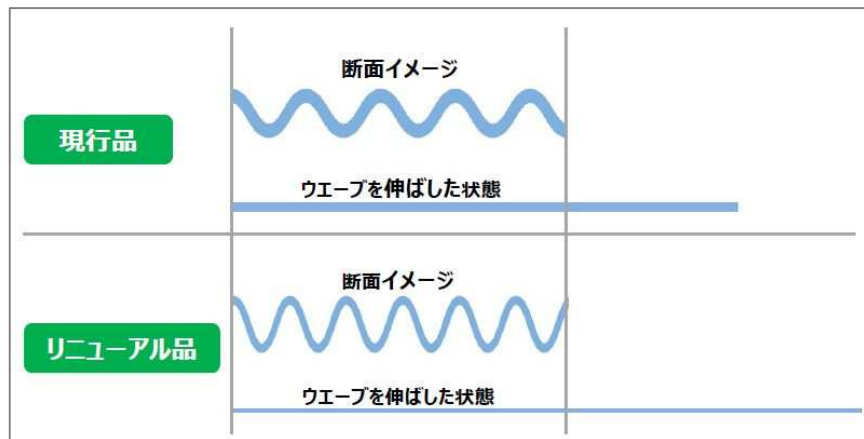
## リニューアル品



ティッシュ断面のイメージ図

### 【「プレミアムソフトウェーブ製法」を採用】

今年4月にリニューアル発売した「ネピア プレミアムソフトトイレットロール」同様、「プレミアムソフトウェーブ製法」を採用しました。その結果、紙により多くのウェーブをかけることにより、やわらかさとふんわり感が向上しました。



プレミアムソフトウェーブ製法イメージ

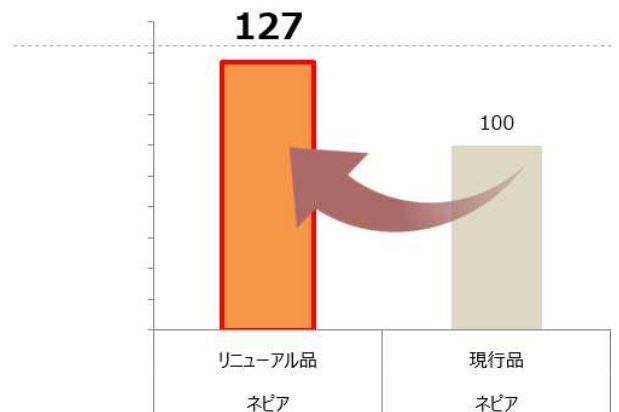
### 【手ざわりをアップしつつ、破れにくい】

「やわらかさ」、「なめらかさ」、「ふんわり感」などの手ざわりをアップしつつ、破れにくい強度を実現しました。乾いたものを拭くときはもちろん、鼻をかんだり液体を拭き取るなど、濡れたものを拭いても破れにくい品質です。手ざわりが良いのに破れにくいいため、あらゆる使用シーンで快適にお使いいただけます。

また、ティッシュの品質を総合的に評価する「手ざわり評価」を220名の女性に行いました。評価の結果、現行品よりもリニューアル品のほうが「手ざわり感がアップした」と高く評価されました。

### 手ざわり総合評価

当社現行品を「100」とした場合の比較



当社調べ(n=220名、20-50代女性)

## 【パッケージは「ネピア プレミアムソフト」ブランドの統一デザインを採用】

「ネピア プレミアムソフト」は当社商品の軸に位置付けられる商品であり、1972年の発売以来45年以上にわたりリニューアルを重ねながら幅広い皆様にご愛顧いただいております。

当社が全国の消費者800人に対して実施した「ティッシュと聞いて思い浮かべるブランド」を聞いた調査では、52%※1の方が「ネピア」を挙げていただくなど、「ネピア」はティッシュを代表するブランドとなっています。そのため、ご愛顧いただいている、中央のネピアラインを活かしたデザインを継承しています。

また、品質を改良したこと、WWF※2が推奨する世界の森林を守る紙FSC®※3を使用していることを、パッケージに「森を守る紙を選ぼう！」マークを入れ、伝えていきます。

今年4月にリニューアルを行った「ネピア プレミアムソフトトイレットロール」と統一したデザインを採用しました。ネピアを代表する「ネピア プレミアムソフト」ブランドとして、ともにブランドロイヤリティを向上させてまいります。



参考：

ネピアプレミアムソフトトイレットロール  
パッケージ画像

## 【数量限定企画】

10月の発売に合わせ、商品紹介リーフレットを5コパツクのフィルム包装へ数量限定で封入いたします。リーフレットには、当社のイメージキャラクターである浅田真央さんを起用。「やわらかさ」と「ふんわり感」を表現したデザインで、お客様の注目をひき、ネピアWEBサイトへの誘引につなげます。

## <商品概要>

- 商 品 名 : ネピア プレミアムソフト ティシュ
- 規 格 : 360 枚(180 組)
- 希望小売価格 : オープン
- 発 売 日 : 2018 年 10 月 1 日(月)
- 販売エリア : 全国
- 商 品 特 長 : ① 厳選したパルプのみを使用し、なめらかさが向上
- ② プレミアムソフトウェーブ製法により手ざわり&ふんわり感アップ
- ③ ネピア独自の技術を採用し、やわらかさとふんわり感がアップ
- ④ フレッシュパルプ 100%製品
- ⑤ FSC®認証紙を採用

※1 当社調べ（実査委託先：楽天インサイト(株)）2018 年 5 月実施 WEB 調査 全国 800 名  
2-3 ヶ月に 1 箱以上、ボックスティシュを購入する 20-60 代の男女

※2 WWF(世界自然保護基金)は、FSC®を応援する環境保全団体です。「人と自然が調和して生きられる未来」  
を目指し、100 カ国以上で活動しています。  
©1986 Panda symbol WWF ®”WWF” is a WWF Registered Trademark

※3 FSC® (Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、  
環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進  
することを活動の目的としています。

### <FSC®認証紙>

王子ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進していきます。  
また、2017 年 3 月より、FSC®認証の普及促進に向けた啓発活動において、  
公益財団法人 世界自然保護基金ジャパン (WWF ジャパン) と提携しています。

ネピアの紙は  
森を守る紙 FSC®です。



#### ◆本件に関するお問い合わせ先◆

<報道機関の方>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 コンシューマーマーケティング部

TEL:03-3248-2855

<一般消費者の方>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041 (平日 9:30~17:00)