

No.532
2019年3月29日

<報道関係各位>

高付加価値 赤ちゃん用紙おむつ 『ネピア Whito (ホワイト)』
大好評につき、東京ドーム巨人戦開催時のサンプル提供を本年も継続実施。

王子ネピア株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：用名浩之)は、2018年に実施し、大好評をいただきました、読売巨人軍主催の試合開催時に、東京ドームの授乳室にて赤ちゃん用紙おむつ『ネピア Whito (ホワイト)』のサンプルをプレゼントする企画を、本年も継続して実施いたします。

おむつ1枚1枚に大切に向き合い、赤ちゃんの快適性を追求し続けているネピア Whito(ホワイト)と、「小さなお子さまを持つご家族にも東京ドームに足を運んでいただきたい」という読売巨人軍の想いが結びついた本企画の詳細は以下の通りです。

<期間>

2019年4月2日から読売巨人軍主催で東京ドームにて行われる全試合

<場所>

- ・東京ドーム内1階1塁側コンコース 授乳室内
- ・東京ドーム内4階ジャビットの部屋 授乳室内

※開場時間～1日計200パックが終了するまで配布します。

各日、1家族1パックまでの配布とさせていただきます。



<提供サンプル>

- ・ネピア Whito (ホワイト) テープ 新生児用、Sサイズ、Mサイズ、Lサイズ
- ・ネピア Whito (ホワイト) パンツ Mサイズ、Lサイズ、Bigサイズ

<ネピア Whito (ホワイト) とは>

1人の赤ちゃんが替えてもらうおむつの数は、6000枚※。ホワイトは、この1/6000にあたる1回1回のおむつ替え実態に着目し、新技術で赤ちゃんの快適性を追求した王子ネピア史上、最高品質の紙おむつです。*王子ネピア調べ

<ブランドサイト>

<http://whito.jp/>

◆本件に関するお問い合わせ先◆

<報道機関の方>

王子ネピア株式会社パーソナルケア・イノベーションセンター 企画開発部

TEL：03-3248-3167

<一般消費者の方>

ネピアお客様相談室 TEL：0120-201-301 (平日9:30～17:00)