

<報道関係各位>

“知らなければ良かった鼻ざわり”
「ネピア 鼻セレブティッシュ プレミアム」10月1日(火)発売
鼻セレブ初 黒を基調としたデザインと金の箔押し加工で高級感を演出

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：用名浩之）は、従来の鼻セレブよりさらに上質な肌ざわりを追求し、パッケージに金色のロゴをあしらった「ネピア 鼻セレブティッシュ プレミアム」のボックスタイプとポケットタイプ2種を、2019年10月1日（火）に全国で発売します。本商品は、鼻セレブ15周年記念の一環として発売し、鼻セレブでは初めて、ブランドのアイコンであるうさぎを黒地にデザインしました。

本商品は、「ネピア 鼻セレブティッシュ」のティッシュを3枚重ねにし、鼻セレブ独自の保湿成分をさらに贅沢に配合。従来の鼻セレブよりさらにプレミアムな使用感を実現し、まるで高級な生地のような上質なめらかな肌ざわりです。パッケージには、マットな質感の黒地をベースにブランドアイコンであるうさぎをデザイン。さらに金色のロゴをあしらい、高級感のあるデザインに仕上げました。



<特長>

1. 肌ざわり

「ネピア 鼻セレブティッシュ」のティッシュを贅沢に3枚重ねに致しました。繊細で上質なティッシュを3枚重ねることで、空気層が増え、ふんわりとした柔らかさがありながらも厚みがあり、安心してご使用いただけます。

また、「ネピア 鼻セレブティッシュ」独自の保湿成分も贅沢に使用。肌ざわりはやさしく、それでいて高級な生地のように上質でなめらかな質感を実現しました。



2. パッケージデザイン

「ネピア 鼻セレブティッシュ」ではお馴染みの「ネザールランドドワーフ」をパッケージ画像に採用しつつ、「ネピア 鼻セレブティッシュ プレミアム」では基調となる色を白から黒へ変更。商品ロゴへ箔をあしらうことにより、高級感を醸成しました。

また、パッケージの素材はマット調なものを採用し、光沢感や手触りからも「ネピア 鼻セレブティッシュ」とは異なる風合いを感じられるように致しました。

シックで落ち着いたデザインは、こだわりの高い若年層や男性にもより手に取ってもらいやすく、インテリアにも馴染みやすいデザインです。



3. ポケットティッシュ

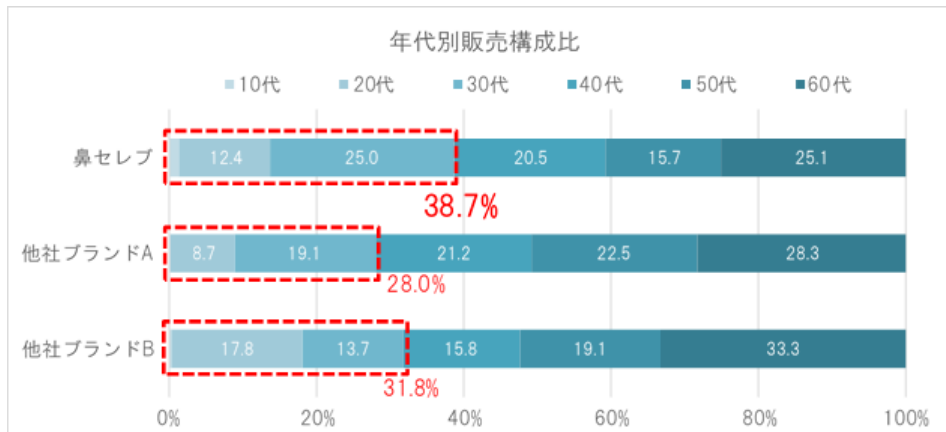
「ネピア 鼻セレブティッシュ」のポケットティッシュタイプでは、初めての3枚重ね商品です。外出時などにもより上質なティッシュをお使いいただけると同時に、厚みがありしっかりと使い心地なので、様々なシーンでご利用いただけます。



<「ネピア 鼻セレブティッシュ」の購買層について>

「ネピア 鼻セレブティッシュ」ブランドは、他ブランドと比較すると若年層の購買率が高いという傾向があります。さらに、男性の購買率も高く、質やデザインなどへのこだわりを持つお客様にもご愛顧いただいております。

「ネピア 鼻セレブティッシュ プレミアム」は、そうしたお客様にさらに快適にお使いいただけるように、「ネピア 鼻セレブティッシュ」15周年のご愛顧に感謝の気持ちを込めた商品です。



※出典：インテージ社 SCl データ

<商品概要>

商品名： ネピア 鼻セレブティッシュ プレミアム
ネピア 鼻セレブポケットティッシュ プレミアム 4コパック

規格： ボックスティッシュ 390枚 (130組)
ポケットティッシュ 24枚 (8組) 4コパック

希望小売価格： オープン

発売日： 2019年10月1日 (火)

販売エリア： 全国

- 商品特長：
- ① 従来の鼻セレブを超える、上質な肌ざわりを追求した商品
 - ② 鼻セレブで初めてうさぎを黒地にデザイン。ロゴを金の箔押し加工にしたことで高級感のあるパッケージに
 - ③ 3枚重ねにすることで空気層が1層増えて、より上質な手ざわりに。保湿液も従来品より贅沢に使用
 - ④ 「ネピア 鼻セレブ ポケットティッシュ」では初めての3枚重ね商品

◆本件に関するお問い合わせ先◆

<報道機関の方>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 コンシューマーマーケティング部
TEL：03-3248-2855

<一般消費者の方>

ネピアお客様相談室 TEL：0120-985-041 (平日9:30~17:00)