



『nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第13弾』

「スクリーンヒーロー」と「タニノギムレット」をパッケージに採用

コンビニエンスストア一部店舗にて、12月中旬より順次、数量限定発売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：用名浩之）は、保湿ティッシュ「nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第13弾」を12月中旬より順次、コンビニエンスストアの一部店舗にて数量限定で発売いたします。

「nepia 鼻セレブティッシュ」は、ネピア独自の「トリプル保湿」と「植物由来スクワラン」を配合したティッシュです。2004年の発売以降、保湿ティッシュとして多くのお客様にご愛顧いただいている「nepia 鼻セレブティッシュ」は、今年15周年を迎え、より多くのお客様にさらに快適にお使いいただけるよう2018年10月にリニューアルいたしました。

「nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ」は、これまで20頭の名馬達(内:年度代表馬6頭)をパッケージデザインに採用し、競馬ファンをはじめ、競馬を知らない方々にも大変ご好評をいただいております。

シリーズ第13弾となる今回の名馬は、2008年、ジャパンカップ(GI)で、9番人気の下馬評を覆し、大歓声を巻き起こした、怪物の血統「スクリーンヒーロー」。さらに、戦績8戦5勝 その強靱な肉体と末脚で、GIの舞台へ一気に駆け上がった、不屈の末脚「タニノギムレット」です。



<スクリーンヒーロー>



<タニノギムレット>

◆本件に関するお問い合わせ先◆

<報道機関の方>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 コンシューマーマーケティング部

TEL：03-3248-2855

<一般消費者の方>

ネピアお客様相談室 TEL：0120-985-041

(受付時間 9：30～17：00 ※土・日・祝日などを除く)

なお商品概要につきましては、次ページをご参照ください。

<商品概要>

- 商品名 : nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第13弾
- 規格 : 200組(400枚)
- 希望小売価格 : オープン
- 発売日 : 2019年12月中旬より順次発売
- 販売エリア : 全国/コンビニエンスストア 鼻セレブお取り扱い一部店舗(数量限定)
- 商品特長 : ①新たにクリーム成分を配合した独自の「トリプル保湿」に「植物由来スクワラン」を加え、さらにしっとりやわらかな肌ざわり
- ② デリケートなお肌の方にはもちろん、風邪や花粉症、メイクケアにも最適
- WEB : <http://hana-celeb.com/product/horse.html>

「スクリーンヒーロー」&「タニノギムレット」について

■No.021 怪物の血統 スクリーンヒーロー

競走馬の歴史は、より強く、より速い血を紡ぐ、血統の歴史だ。2008年、ジャパンカップ(G I)。大混戦のラスト 200メートル。グランプリ三連覇を成し遂げ、怪物と呼ばれた父の血がたぎる。9番人気の下馬評を覆し、大歓声を巻き起こす。単勝 41 倍。ジャパンカップ史上最高配当である。その血は、G I 優勝馬となる息子たちへ脈々と受け継がれていく。喝采はまだ鳴り止まない。



戦績 23 戦 5 勝 誕生日 2004 年 4 月 18 日
父グラスワンダー 母ランニングヒロイン
～2017年 レックススタッドにて～

■No.022 不屈の末脚 タニノギムレット

2002年。その強靱な肉体と末脚で、G I の舞台へ一気に駆け上がった。いよいよG I 初制覇へ。ファンの期待も高まる。皐月賞(G I)とNHKマイルカップ(G I)は、不運に見舞われ、本来の力を出し切れない。まさに苦汁をなめた。そして大一番、東京優駿(G I)。最終コーナーから、なみいる強豪を大外から差し切り、ついに悲願の栄光を掴む。この勝利の美酒は格別であったろう。



戦績 8 戦 5 勝 誕生日 1999 年 5 月 4 日
父ブライアンズタイム 母タニノクリスタル
～2017年 レックススタッドにて～