

## 「ネピア 鼻セレブマスク」パッケージリニューアルに関するお知らせ 需要増に対応し、3月中旬から順次発売

日本各地で感染が報告されています新型コロナウイルスによる肺炎で亡くなられた方々のご冥福をお祈り申し上げます。また、罹患された皆様や不自由な生活を余儀なくされている皆様に謹んでお見舞いを申し上げます。

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：用名浩之）は、「ネピア 鼻セレブマスク」のパッケージをリニューアルし、2020年3月中旬から順次、発売を開始いたします。現在、新型コロナウイルスの影響で、「ネピア 鼻セレブマスク」の供給が一時的に品薄状態となっております。需要の急増に対応するため、2020年9月ごろからの発売を予定しておりましたパッケージリニューアル品を、日程を前倒しして発売開始いたします。パッケージリニューアルの内容は下記の通りです。

現在、マスクの供給面で皆様には大変ご迷惑をおかけしておりますが、今後ともより多くの消費者の皆様に、商品をお届けするために最善を尽くしますとともに、一日も早い感染の終息を心よりお祈り申し上げます。



## <商品特長>

リニューアルパッケージでは、商品の目印であるマスクをつけた皇帝ペンギンの赤ちゃんはそのままに、「ネピア 鼻セレブマスク」の機能性をよりわかりやすく記載いたしました。本商品では、「微粒子ブロックフィルター」により、ウイルスや花粉など空気中の微粒子を99%ブロックします。また、「口元空間持続シート」でマスク内の口元空間を1日中キープし、呼吸や会話もスムーズ。機能的でありながらも快適な着けごちを実現します。

### 1. 1日中、口元の空間を保持

長時間形状をキープする強さを持つ独自素材「口元空間持続シート」を採用。マスク内の口元の空間を保持し、1日中、口にはりつかず、心地よく呼吸や会話ができます。

プリーツタイプのマスクについて行った口元空間の加圧試験によると、他社製品と比べても「ネピア 鼻セレブマスク」の口元空間の保持力は高いことがわかっています（グラフ1）。

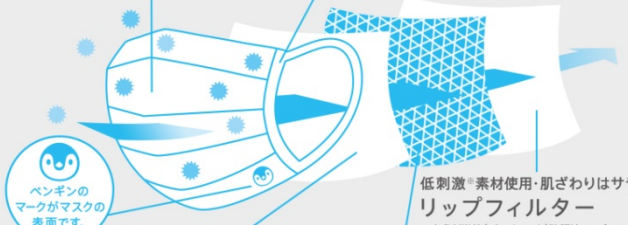
実際にユーザーへの調査でも、マスクユーザー全体と比べて「ネピア 鼻セレブマスク」のユーザーは「息・呼吸のラクさ」における満足度が高くなっており（グラフ2）、またマスク購入時に重視する点についても「息・呼吸のラクさ」の項目は上位にあがっています。

#### 口元空間マスク

プリーツ構造 + 独自の口元空間持続シート → 1日中、口にはりつかない。

シルクのような光沢感と肌ざわり  
リッチフィルター

肌にやさしくフィットする  
やわらかサイドフィット



ウイルス・花粉を99%ブロック  
微粒子ブロックフィルター

PFE: 平均99% (0.1μm 微小粒子捕集効率試験)<sup>※1</sup>  
BFE: 平均99% (バクテリア飛沫捕集効率試験)<sup>※1</sup>  
VFE: 平均99% (ウイルス飛沫捕集効率試験)<sup>※2</sup>  
花粉粒子: 平均99% (花粉捕集効率試験)<sup>※1</sup>

※1 試験機関: 一般財団法人 カケンテストセンター  
※2 試験機関: 米国ネルソン研究所

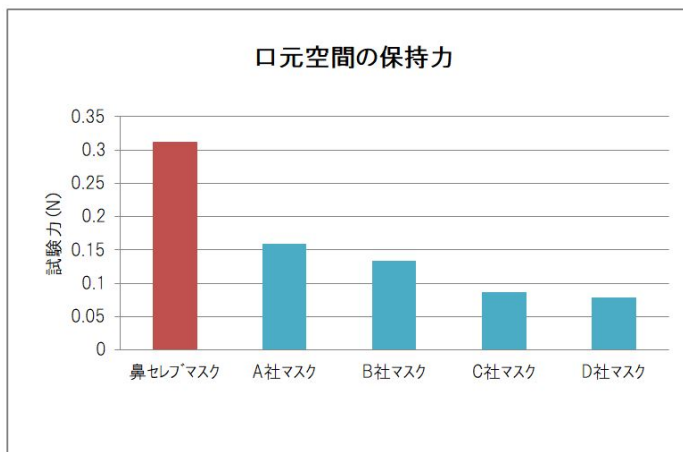
低刺激\* 素材使用・肌ざわりはサラサラ  
リップフィルター

\*皮膚刺激性(パッチテスト)確認済み 全ての方に皮膚刺激が発生しないということではありません

1日中、マスクの形が崩れない  
口元空間持続シート

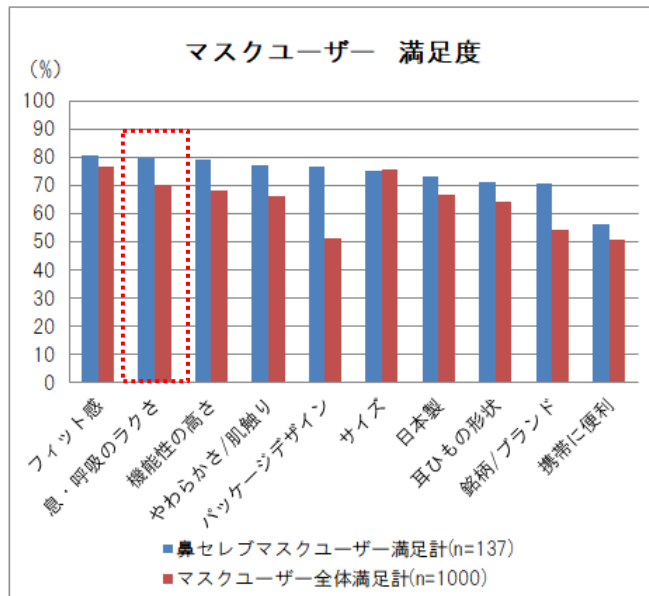
軽量なのに、長時間形状をキープする強さをもつ独自素材を採用。1日中、口元の空間を確保するので、口にもはりつかず、呼吸や会話の時も快適です。

グラフ1



※当社調べ：恒温恒湿器にプリーツタイプのマスクを静置し  
24時間経過後の空間保持力を測定。

グラフ2



※当社調べ：インターネット調査、20代～60代男女

### 2. ウイルス・花粉を99%ブロック

微粒子ブロックフィルターを採用し、ウイルス・花粉・PM2.5などの侵入から身を守ります。

### 3. やさしい肌ざわりと着けごち

表面に、シルクのような光沢感と肌ざわりの「リッチフィルター」を採用。口元の「リップフィルター」は、低刺激なサラサラの肌ざわりで、着けごちも快適です。

※皮膚刺激性（パッチテスト）確認済み。全ての方に皮膚刺激が発生しないということではありません。

<商品概要>

商 品 名 : ネピア 鼻セレブマスク ふつうサイズ  
ネピア 鼻セレブマスク 小さめサイズ

規 格 : 5 枚入 ふつうサイズ 17.5cm×9.5cm/5 枚入 小さめサイズ 16cm×9cm  
※販売店舗によって入り枚数が異なります。

希望小売価格 : オープン

発 売 日 : 2020 年 3 月中旬頃より順次

販売エリア : 全国

◆本件に関するお問い合わせ先◆

<報道機関の方>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 コンシューマーマーケティング部 TEL : 03-3248-2855

<一般消費者の方>

ネピアお客様相談室 TEL : 0120-985-041

(受付時間 9 : 30~17 : 00 ※土・日・祝日などを除く)