

JAPAN で生まれた Pokémon のプレミアムなポケットティッシュ 「ネピア JAPAN premium feat. Pokémon」4月1日(水)発売

日本はもちろん、世界中で大人気の「Pokémon」がティッシュになった。
Made in JAPAN の保湿力で、やわらかさもプレミアム。

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：用名浩之）は、「ネピア JAPAN premium feat. Pokémon」のポケットティッシュ4コパックを2020年4月1日（水）に全国で発売いたします。

本商品は、「ネピア JAPAN premium」のパッケージに、日本はもちろん世界中で大人気となっている“ポケットモンスター”より、ピカチュウを新たに採用。そして中身のティッシュは、濃厚な保湿力と上質な肌触りが特長の「ネピア 鼻セレブティッシュ」仕様にいたしました。日本が誇る大人気 Pokémon・ピカチュウとネピアのプレミアムなティッシュがついに会い誕生した「JAPAN premium」な本商品を、ネピアよりお届けします。

5月下旬には本シリーズからボックスティッシュの発売も予定しており、こちらについては情報が揃い次第、順次お知らせいたします。

nepia
JAPAN premium
feat. Pokémon



【商品特長】

1.ネピア JAPAN premium feat. Pokémon ティッシュブランド

「ネピア JAPAN premium」は、日本古来のものから現代までの日本の技を詰め込んだ、“玉手箱”のようなブランドです。さらに今回、ティッシュの中身には、日本の保湿ティッシュとして認知度が高い「ネピア 鼻セレブティッシュ」を使用しています。「ネピア JAPAN premium」、「鼻セレブ」そして「Pokémon」、最強タッグの誕生です。

2.パッケージデザイン

パッケージのモチーフは、世界で人気を博している“ポケットモンスター”の中でも人気のピカチュウです。パッケージの背景は、日本の伝統模様である市松模様をピカチュウのカラーリング（黄色・黒・赤・茶色）で表現しました。愛らしいルックスのピカチュウが、市松模様から飛び出したり、かくれんぼしているようにも見え、視覚的な変化に富んでいます。大人も思わず手に取りたくなる、遊び心にあふれたプレミアムなデザインです。

■Pokémon とは

Pokémon のルーツは 1996 年に発売された、ゲームボーイ専用ソフト「ポケットモンスター 赤・緑」。Pokémon の収集、育成、交換を特徴とする新しい遊びは小学生の間で圧倒的支持を獲得し、その後、ゲームだけでなく、トレーディングカードゲーム、テレビアニメ、映画、アプリなど様々なコンテンツが展開され、その人気はグローバルに拡大。関連ソフトの売上は累計 3 億 4,000 万本（2019 年 3 月末時点）を超え、長きにわたり、幅広い世代に愛されています。

nepia
JAPAN premium
×
nepia
鼻セレブ



<商品概要>

商 品 名 : ネピア JAPAN premium feat. Pokémon ポケットティッシュ 4コパック

規 格 : ポケットティッシュ 20枚（10組） 4コパック

希望小売価格 : オープン

発 売 日 : 2020年4月1日（水）

販 売 エ リ ア : 全国

商 品 特 長 : ① “ポケットモンスター”のピカチュウをパッケージデザインに採用
② ティッシュはネピア独自の保湿成分を配合した「鼻セレブ」仕様
③ 日本の保湿ティッシュに日本発の Pokémon をデザインし、

「ネピア JAPAN premium」ブランドから発売

◆本件に関するお問い合わせ先◆

<報道機関の方>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 コンシューマーマーケティング部 TEL：03-3248-2855

<一般消費者の方>

ネピアお客様相談室 TEL：0120-985-041

(受付時間 9：30～17：00 ※土・日・祝日などを除く)