

『nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第14弾』
親子ダービー馬「ネオユニヴァース」と「ロジュニヴァース」をパッケージに採用
コンビニエンスストア一部店舗にて、12月中旬より順次、数量限定発売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：用名浩之）は、保湿ティッシュ「nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第14弾」を12月中旬より順次、コンビニエンスストアの一部店舗にて数量限定で発売いたします。

「nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ」は、これまで22頭の名馬達(内:年度代表馬6頭)をパッケージデザインに採用し、競馬ファンをはじめ、競馬を知らない方々にも大変ご好評をいただいております。

シリーズ第14弾となる今回の名馬は、2003年の皐月賞（G I）を鼻差で勝ち切った、黄面の闘将「ネオユニヴァース」。さらに、その闘将を父に持ち、2009年東京優駿（G I）で4馬身差をつけ駆け抜けた、闘将の血統「ロジュニヴァース」です。



<ネオユニヴァース>



<ロジュニヴァース>

◆本件に関するお問い合わせ先◆

<報道機関の方>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 ハウスホールドマーケティング部

TEL：03-3248-2855

<一般消費者の方>

お客様相談室 TEL：0120-985-041（土日・祝日などを除く）

ネピアホームページ <https://www.nepia.co.jp>

なお商品概要につきましては、次ページをご参照ください。

<商品概要>

商 品 名 : nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第14弾

規 格 : 200組(400枚)

希望小売価格 : オープン

発 売 日 : 2020年12月中旬より順次発売

販売エリア : 全国/コンビニエンスストア 鼻セレブお取り扱い一部店舗(数量限定)

W E B : <http://hana-celeb.com/product/horse.html>

<ネピア鼻セレブティッシュについて>

ネピア独自の「トリプル保湿成分」と「植物性スクワラン」

「ネピア鼻セレブティッシュ」はクリーム成分を配合し、まるで潤いのベールをまとったような肌触りが特徴の保湿ティッシュです。多くのお客様からご支持を頂いており、「風邪や花粉が流行する季節は手放せない」といった声を頂いております。また、美容意識の高い方のお化粧品直しなどにもご愛用頂いております。

<ネオユニヴァース&ロジユニヴァースについて>

■No.023 黄面の闘将 ネオユニヴァース

その馬は乗る者を虜にした。小さな頭に黄色いメンコをかぶると、スマートな外見からは想像できない力強い走りでライバルをねじ伏せる。デビュー戦から勝利を重ね臨んだ2003年の皐月賞(G I)。熾烈な競り合いを鼻差で勝ち切る。勢いそのままに東京優駿(G I)も大接戦を制し、クラシック二冠。同世代馬の頂点に立った。その眩いほどの輝きは、後の競馬界を沸かす名馬たちへと受け継がれていった。



戦績 13戦 7勝 誕生日 2000年5月21日

父サンデーサイレンス 母ポイントドパス

～2017年 レックススタッドにて～

■No.024 闘将の血統 ロジユニヴァース

ダービー馬はダービー馬から。ロジユニヴァースには父の輝きが、確かに受け継がれていた。2009年、東京優駿(G I)。10万人の観衆が見守る中、最終コーナーで一気に先頭へ。ライバルたちを振り切り、4馬身差をつけ駆け抜けた。親子ダービー制覇。父を彷彿とさせるその力強い走りに、10万の歓声が轟いた。



戦績 10戦 5勝 誕生日 2006年3月11日

父ネオユニヴァース 母アコースティクス

～2019年 優駿スタリオンステーションにて～