

**待望のシングルを新たに追加！**  
**「ネピア プレミアムソフト トイレットロール 1.8 倍巻」シリーズを**  
**7月21日より順次出荷開始！**  
さらに原燃料や原材料の効率的な利用を促進する取り組みも開始

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：用名浩之）は、待望の「ネピア プレミアムソフト トイレットロール 1.8 倍巻シングル(100m)」をラインナップした 1.8 倍巻シリーズ（6 ロール、8 ロール、12 ロールのシングル・ダブル・ポタニカル柄）を 2022 年 7 月 21 日（木）から順次全国へ出荷を開始します。

トイレットロール（パルプ品）の市場規模がほぼ横ばいで推移しているなか、長巻トイレットロール市場は著しく拡大しており、17 年度に市場全体の 14%であった金額シェア(構成比)が 21 年度には 42%にまで伸長しています※<sup>1</sup>。長巻トイレットロールの特長は、交換回数や収納スペースの削減、コンパクトで持ち運びやすい点が挙げられます。また、販売店においては、売場・在庫スペースの効率化、品出し回数の軽減、さらに、輸送効率の向上による物流課題の解決に貢献するなど、様々なメリットがあります。

2020 年に「ネピア プレミアムソフト トイレットロール 2 倍巻(ダブル・ポタニカル柄)」の発売以来、シングルも欲しいというご要望を数多くいただき、長巻シングルの開発を進めてまいりました。この度、プレミアムソフト トイレットロール 12 ロール 55mシングルと同等の品質で長巻化の実現に至り、プレミアムソフトブランドから 1.8 倍巻シングル(100m)をラインナップした「1.8 倍巻シリーズ」を新発売いたします。



＜ネピア プレミアムソフト 1.8 倍巻 6 ロール＞

＜ネピア プレミアムソフト 1.8 倍巻 8 ロール＞

＜ネピア プレミアムソフト 1.8 倍巻 12 ロール＞

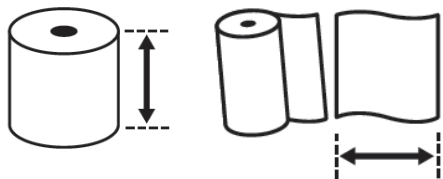
なお、本商品から原燃料や原材料のさらなる効率的な利用促進に関する取り組みを実施します。具体的には、トイレットロールとキッチンタオルの製品のサイズを見直し、使用満足度は損なうことなく、省資源化と省プラスチックを実現する取り組みです。

## <商品特長>

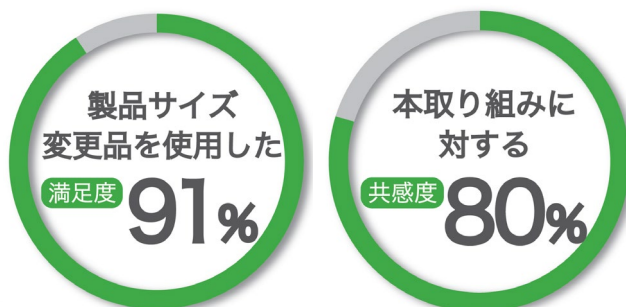
使い心地はそのまま。コンパクトなサイズで省資源・省プラへ

1.8倍巻きの「コンパクトなサイズ」は、お客様が製品を使用するにあたり、従来品と変わらない使い心地を維持したまま、トイレットロールの紙幅とキッチンタオルのカット幅を根本的に見直すことで、限りある原燃料や原材料の効率的な利用につながるサイズ変更<sup>※2</sup>を実現しました。サイズ変更の取り組みによる省資源化は年間約「5%」<sup>※3</sup>、東京ドーム約15,000杯分に相当します。さらに省プラスチックは、年間約「3%」<sup>※4</sup>を実現することができます。

当社の調査によると、本サイズを使用したユーザーの満足度は「91%」<sup>※5</sup>、本取り組みへの共感度は「80%」<sup>※6</sup>で、非常に高く評価されています。これまでの環境配慮への様々なアプローチに加え、今後も変わらず、環境にやさしい気配りである「環境品質」を追求してまいります。



<紙幅およびカット幅のイメージ>



<ユーザー様の1.8巻シリーズに対する満足度・共感度>

※1 インテージ SRI+ トイレットロール市場 売上金額 17年度～21年度

※2 トイレットロールの紙幅を114mmから109mmに、キッチンタオルのカット幅を220mmから200mmに変更

※3 省資源化は、トイレットロールとキッチンタオルの原材料となる木材資源(パルプ)量の削減率

※4 省プラスチックは、トイレットロールとキッチンタオルの外装フィルムのプラスチック使用量の削減率

※5 当社調べ/当社ブランドユーザーがサイズ変更品を使用した満足度 (N=200、5段階評価の内「満足」「やや満足」と回答した割合)

※6 当社調べ/当社ブランドユーザーの本取り組み内容への共感度 (N=200、5段階評価の内「あてはまる」「ややあてはまる」と回答した割合)

## <FSC®認証紙>

FSC®(Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。

王子ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進していきます。また、2017年3月より、FSC®認証の普及促進に向けた啓発活動において、公益財団法人 世界自然保護基金ジャパン (WWF ジャパン) と提携しています。

ネピアの紙は  
森を守る紙 FSC®です。



※WWF(世界自然保護基金)は、FSC®を応援する環境保全団体です。「人と自然が調和して生きられる未来」を目指し、100カ国以上で活動しています。WWF® and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF. All rights reserved.

※FSC®C018118

<商品販売概要>

- 商品名 : (1) ネピア プレミアムソフト 1.8倍巻8ロール(シングル・ダブル・ポタニカル柄)  
(2) ネピア プレミアムソフト 1.8倍巻6ロール(シングル・ダブル・ポタニカル柄)  
(3) ネピア プレミアムソフト 1.8倍巻12ロール(シングル・ダブル・ポタニカル柄)
- 規格 : フレッシュパルプ100%/シングル=100m、ダブル=2枚重ね54m、ポタニカル柄=2枚重ね45mポタニカル柄プリント
- 出荷開始 : (1) 2022年7月21日(木)、(2)(3) 2022年9月21日(水)
- 販売エリア : 全国※順次出荷予定
- 商品特長 : ①ふんわり、ひとつ上のやわらかさで、1.8倍巻を実現  
②使い心地はそのまま。コンパクトなサイズで省資源・省プラへ  
③FSC®認証紙採用

◆本件に関するお問い合わせ先◆

<報道機関の方>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部

TEL : 03-3248-2855

<一般消費者の方>

お客様相談室 TEL : 0120-985-041 (土日・祝日などを除く)

ネピアホームページ <https://www.nepia.co.jp>